

# 株式会社エフエム茶笛

## 平成 26 年度第 5 回番組審議会議事録

1. 開催年月日：平成 26 年 10 月 22 日（水）13 時 00 分～14 時 00 分

2. 開催場所：株式会社エフエム茶笛 2階 会議室

3. 委員の出席

委員総数：6名

出席委員数：6名

出席委員：大山博（番組審議会委員長） 水村雅啓 小林昌幸  
佐藤智 黒川進 飯島静江

放送事業者側出席者：代表取締役社長 荻野 喜美雄

専務取締役 東 たか子

放送局次長 宮岡 洋明

技術制作係長 秋山 知広

4. 議 題：番組の放送内容について

5. 議事概要：

前回の審議会での審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置に関する報告に続き、議題に沿って各委員お一人お一人の放送聴取の感想・意見・疑問点などを挙げていただき、他の委員と意見を交わす形式にて議事を進行、必要に応じて放送事業者側出席者が説明・回答しながら会を進めた。

また、上半期 5 月の放送事項別分類の番組統計を配布し、意見を求めた。

## 6. 審議内容

委員長：

これより各委員からご意見をいただきます。

委員：

ゲストのお話が楽しく感じられます。毎回出演される市役所の方などはお話のコツを押さえていて分かりやすいです。地域の情報も充分含まれ、法律や保育園の先生など、専門家の話がよく聴かれるようになりました。特に、サテライトスタジオに出演しているゲストが多彩で、スタジオの外の人と掛け合ったり話しかけたり、楽しんでいきます。以前の「くらっし〜♪」では、ゲストの「聞かせ屋。けいたろう。」さんがとても楽しくて、絵本の紹介だけではなく、読んで聞かせたりスタジオ前のお子さんに声を掛けたり、まるでスタジオの中に子供がいるみたいでした。

そこで気になったのが、放送中にゲストが視覚的な表現をしたりすることがあって、ラジオで聴いていて分かりづらいことがあります。そうした表現を受けてパーソナリティがフォローしていますが、たまにパーソナリティがそのまま気づかずに進めてしまったりすることもあります。

委員長：

どんな場合でしょうか。

委員：

例えば、ゲストが「これはキレイですね？」といった時に、パーソナリティが「そうですね」と流してしまうと、リスナーは分からないので、パーソナリティには「これはキレイな“グリーン”ですね」と受け答えていただければ、リスナーは「それは、きれいなグリーンなんだな」と分かります。稀にですが、こうしたやり取りがありますので、パーソナリティの皆さんには気を付けていただきたいです。

事業者：

ゲストへの受け答えに加え、パーソナリティ自身も含めて、指導させていただきます。

委員：

「イオン入間店サタデーサテライト」は、ゲストに身近な人、市長や自治会の人などが多く情報も充実しています。キーワードによるリスナープレゼントやお得情報があって良いと思います。1時間番組ということで、他のサテライトスタジオからの番組と比べて短いのですが、パーソナリティの安田さんも中崎さんも雰囲気もよく放送していますしスタジオのあるイオン入間店も土曜日なので賑やかということもあり、もっと長い番組にしても良いのではないのでしょうか。

事業者：

「イオン入間店サタデーサテライト」は、イオン入間店様のスポンサー番組として企画制作しておりますので、他の生放送ワイド番組と異なり1時間にて編成しています。

委員：

最近、FMチャッピーのホームページやフェイスブックを開くようにしています。河原町歩道橋の工事の状況や、入間太鼓セッションの様態など、FM放送だけでは聴くことができない情報もあって良いと思います。「小林大輔のほのぼの朗読劇場」「スマイルさん」「石心会健康塾」は入間ケーブルテレビでも放送していますので、FMチャッピーで聴き逃した番組は、入間ケーブルテレビで楽しんでいます。これからも、ホームページやCATV、FMでの再放送も含め、評判の良い番組はいろいろな形で私たちに届けて欲しいと思います。

委員長：

以前に、新聞記事で見た文化庁の調査なのですが、世の中には造語が増えています。例えば「チンする」などですが、分からない人もいる造語もあります。慣用句では「世間擦れ」「まんじりともせず」「やぶさかではない」など誤用も多く解釈の難しい言葉があったり、新語についてもそうですが、世間には知らない人も多いので、番組内で使ってはいたないと思いますが、パーソナリティの皆さんには注意していただきたいと思います。

事業者：

各パーソナリティへ指導致します。

委員：

生放送の番組を聴くことが多く、仕事の帰りなら「チャッピーアフター5」、休みの日は昼間に自宅で楽しんだりしています。テンポの良い番組が出来ているなど感じていますが、時折、番組が盛り上がりパーソナリティが高揚してくると、つい話し方が速くなったり、一息で話す言葉の量が多くなっていく気がします。出かけた先のお店でFMチャッピーの放送を店内で流していただいている店舗もありますが、ラジオの魅力は、何かをしながら聴ける「ながら聴き」だと思うので、職場やお店の中でも、何かをしながら「ながら聴き」できる話のテンポや「間」を大切にしてほしいと思います。

事業者：

各パーソナリティへ指導致します。

委員長：

出席委員の皆様ありがとうございました。これにて議事を終了させていただきます。

(以上で議事終了)

## 7. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申又は改善意見の内容	事業者による対応措置	対応措置の実行年月日
パーソナリティの話し方の指導 ・視覚的表現への補足 (ゲストへの受け答えを含む) ・「ながら聴き」のリスナーに対し、 話す速度、テンポ、「間」に配慮 ・造語や新語の使用の予防	契約パーソナリティへ先に文書により指導。 その後、各自の勤務時に合わせて面談の上、指導内容を口頭で補足。	平成 26 年 10 月 27 日

## 8. 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法及び年月日

本議事録を、下記の日時、方法にて公表・閲覧可能と致します。

・10月28日より、弊社ホームページ (URL <http://www.fmchappy.jp>) にて掲載。

## 9. その他の参考事項

特にありません。

以上

社 名	株式会社エフエム茶笛
-----	------------

## 放送事項別分類の番組統計

放送事項別分類の番組統計を番組審議機関へ報告し、ホームページ（URL <http://www.fmchappy.jp/>）にて公表致します。

## ア 放送番組表（上半期報告対象：5月）

時	月	火	水	木	金	土	日
4	コンテンポラリージャズ (娯楽)	朝のクラシック(娯楽)					
5	元気はつらつ歌謡曲(娯楽)					ゴールデン歌謡曲(娯楽230分)(その他10分)	
6	モーニングコミュニティ(娯楽275分)(広告25分)(その他300分)					ザ・架け橋(娯楽27分)(広告3分)	
7						石巻アーカイブスプロジェクト(報道30分)	
8	とれたてラジオ (報道25分)(教育25分)(教養25分)(娯楽300分)(広告90分)(その他405分)					朝の朗読劇(娯楽27分)(広告3分)	
9						新刊ブックヒ(娯楽27分)(広告3分)	
10						朝のクラシック(娯楽27分)(広告3分)	
11	月刊チャッピー増刊号(広告15分)(その他135分)					真剣勝負(広告3分)(その他27分)	
12	リメンバー・ミュージック(広告15分)(娯楽135分)					朝のクラシック(娯楽27分)(広告3分)	
13	くらっしい〜(報道25分)(教養135分)(娯楽160分)(広告90分)(その他490分)					おやこでわいわい(広告3分)(その他27分)	
14						はづき(娯楽19分)(広告3分)(その他5分)	
15	アフタヌーンパラダイス(娯楽550分)(広告50分)					頑張るデイ(娯楽57分)(広告3分)	
16						ぐるっと360度(教養38分)(娯楽40分)	
17	チャッピーアフター5(報道20分)(娯楽160分)(広告48分)(その他252分)					被災地あれから3年(その他27分)(広告3分)	
18						感謝のポスト(娯楽27分)(広告3分)	
19	月刊チャッピー増刊号(広告15分)(その他135分)					おでかけ気分(報道5分)(教養24分)(娯楽21分)(広告12分)(その他58分)	
20	ポップス・リフレイン(娯楽)					チャッピーサンデー(報道5分)(娯楽54分)(広告18分)(その他103分)	
21	ワッツジャズ?(娯楽)					杏奈カフェ(娯楽57分)(広告3分)	
22	ザ・ナイト(娯楽)					次郎丸のHotひといき(娯楽27分)(広告3分)	
23						ママスマイル(娯楽27分)(広告3分)	
24	歌謡サブリ(娯楽)					三味線放浪記(娯楽22分)(広告3分)(その他5分)	
1	スペースオデッセイ(娯楽)					レディオラブ(娯楽27分)(広告3分)	
2						サタデーサテライト(広告13分)(その他47分)	
3	ターンテーブルの夜(娯楽)					サタデースーパーレジェンド(娯楽108分)(広告12分)	
小計	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分
合計	168時間00分						

※カッコ内は、放送の目的別種類と放送時間を表します。

※「時」欄の数字は、各時刻の時を示し、何れも毎時00分から59分までを意味します。

イ 放送の目的別種類による放送時間（上半期報告対象：5月）

放送の目的別種類	1週間の放送時間	比 率	備 考
報 道	1 時間 55 分	1.14%	
教 育	2 時間 58 分	1.77%	
教 養	4 時間 39 分	2.77%	
娯 楽	112 時間 43 分	67.09%	音楽の他、映画、落語を含む。
広 告	8 時間 52 分	5.28%	
その他	36 時間 53 分	21.95%	生活情報、行政情報、タウン情報といった地域 情報全般、又は観光情報を含む。
合 計	168 時間 00 分	100.00%	

ウ 他から供給を受ける放送番組の時間帯（上半期報告対象：5月）

A 超短波放送の主音声又はテレビジョン放送の映像に係る放送番組の記載

供給者名	1週間の放送時間	供給に関する協定の有無
(ニュース)	0 時間 00 分	
計	0 時間 00 分	
(ニュース以外の番組)		
(株)ミュージックバード	66 時間 00 分	なし
(株)ユーズミュージック	5 時間 00 分	なし
(株)ジェイクランプ	4 時間 00 分	なし
(株)ラジオななお	1 時間 00 分	なし
大和ラジオ放送(株)	1 時間 00 分	なし
(株)エフエムむつ	1 時間 00 分	なし
沼田エフエム放送(株)	30 分	なし
石巻アーカイブプロジェクト	30 分	なし
五郎音楽事務所	30 分	なし
計	79 時間 30 分	
合 計	79 時間 30 分(47.32%)	