

株式会社エフエム茶笛
平成 30 年度第 4 回番組審議会議事録

1. 開催年月日：平成 30 年 12 月 10 日（月）17 時 00 分～18 時 00 分

2. 開催場所：入間ケーブルテレビ株式会社 3 階 会議室

3. 委員の出席

委員総数：6 名

出席委員数：6 名

出席委員：大山博（番組審議委員長）、水村雅啓、河村香代子、
飯島静江、黒川進、若月真理子

放送事業者側出席者：代表取締役社長 荻野 喜美雄

専務取締役 東 たか子

放送局次長 宮岡 洋明

技術制作係長 秋山 知広

4. 議 題：番組の放送内容について

5. 議事概要：

議題に沿って委員より放送聴取の感想・意見・疑問点などを挙げていただき、他の委員と意見を交わす形式にて議事を進行、必要に応じて放送事業者側出席者が説明・回答しながら会を進めました。

尚、添付資料として放送事項別分類の番組統計を、委員へ提出致しました。

6. 審議内容

委員長：

それでは、各委員の皆さんからご意見をいただきます。

委員：

今年は自然災害が多かったように思いますが、10月1日、台風24号の影響で深夜は入間市内も暴風雨となりました。入間市周辺でも被害が出たようです。実際に私の友達も窓ガラスが割れてしまい、道の大きな木が倒れているのを見ました。

地元の情報が欲しくてラジオをつける訳ですが、入間市だけでなく、FMチャッピーでは、飯能市や狭山市などの近隣の情報収集も行っています。そういった深夜に及ぶ災害の場合には、どのように情報の収集をしているのかをお尋ねしたいと思います。また、深夜の災害時におけるFMチャッピーの体制や、情報提供のあり方について教えていただきたいと思いません。但し、皆さんの安全確保が一番大事だと思います。

事業者：

災害発生時の情報収集については、近隣自治体からのLアラートによる配信情報や、直接災害対策本部へスタッフが出向き、収集しています。

深夜の災害時には、人員体制にも限度がありますので、AIアナウンサーを活用したり、親会社である入間ケーブルテレビ株式会社制作スタッフとの共同体制を構築したりする等の対応を行っております。社員スタッフは、災害の影響で危険な状況の場所へ取材に行くこともありますので、身の危険を感じると判断される場所には近づかないように指示しています。

委員：

今年も防災特別番組が放送されました。私は毎年聞いていますが、今回は訓練の前から終了まで入間市役所庁舎内の食堂で、おにぎりをにぎっていましたので、一回もラジオ放送を聞いていません。ですので、何が起きているのか、そしてどのような状態なのか、訓練をしているのかも分かりませんでした。入間市役所庁舎内にFMチャッピーの放送席がありながら、なぜ放送されないのかとても不思議でした。

悲しい災害が起こるたびに、ラジオからの情報が役立ったと聞きます。私が災害時に一番知りたい事はFMチャッピーからの情報です。訓練でのラジオ放送はとても必要な事だと思います。防災訓練の時には、各自治会でもラジオを持って避難し、そして放送可能な場所では、放送を行っていただけるように入間市役所の方に進言していただきたいと思いません。

事業者：

防災訓練等の放送方法・内容等については、入間市役所の担当課とも相談し、毎年新しい取り組みや工夫を重ねております。いただいたご意見は、今後の制作の参考とさせていただきます。

委員：

お祭りやイベントなど、様々な場所に出向いての放送は、皆さんの楽しそうな様子を聞くことができ、次は行ってみようという気分になり、楽しんでいきます。10月に開催された入間万燈まつりの特別番組では、中学生がパーソナリティを務めていまして、入間市の田中市長や、入間市出身の作詞・作曲・編曲家である杉山勝彦さんと共に、楽しそうなお話が聞けて、とても良かったと思います。杉山さんが、入間市の子供達の為に作られた「どこから来たの？」の曲の紹介がありました。FMチャッピーでは、頻繁に歌の紹介があり、流れてきます。良い曲だと思いますし、身近な風景を思い出させてくれて、本当にこの歌がみんなに浸透して、聞いていただけたらと思いながら聞いています。ラジオから流れてくる音楽は、楽しい気分になったり、過ぎ去った青春時代を思い出させてくれたりします。楽しみにしている方も多くいらっしゃると思いますので、これからも、素敵な音楽を届けて下さいますよう、お願い致します。

入間万燈まつり特別番組の土曜日夕方の放送で、お祭りの賑やかさを伝えていました。その合間に流れた曲が、とてもマイナーな寂しい感じの歌でした。祭りの楽しい気分が何処かに行ってしまうと少し残念でした。

事業者：

入間万燈まつりの特番では、特別ゲストである杉山勝彦さんの楽曲をご紹介いたしました。その際、杉山さんがレコード大賞を受賞した楽曲を放送したのですが、その曲がバラード調の楽曲だったようです。

委員：

ニュースを読まれる時には、つかえないで読んでいただきたいと思います。私事になりますが、先日、入間市生涯学習フェスティバルに参加しました。「みんなで歌おう、懐かしの歌」を担当しましたが、皆さん、昭和の歌を楽しんでくれました。FMチャッピーでも、昭和の歌だけの番組があっても良いのではと思いました。他局で制作している番組で、サザンオールスターズや、ビートルズだけを特集している番組や、「あの頃青春グラフィティ」など、ジャンルに特化した番組はたくさんありますが、FMチャッピーが制作している音楽番組は、そのような特徴が感じられないので、FMチャッピーらしい音楽番組を制作して頂けたら嬉しいです。

事業者：

ニュース原稿の下読み等、事前にできる準備、リハーサルには十分時間を取るよう指導しておりますが、改めて指導させていただきます。

音楽番組につきましては、今後の番組制作の参考とさせていただきます。

委員：

11月24日に、入間の子ども達に贈る歌「どこから来たの？」という歌が初お披露目ということで発表されました。この曲は、入間市の新たなシティプロモーションの素材の一つというような形で取り上げております。FMチャッピーでも、この曲の制作の過程から、フリーペーパー「月刊チャッピー」等で取り上げていただきました。入間市も広報誌やホームページで取り上げていまして、このようにFMと入間市行政が2本立てのような形でシティプロモーションのPRが出来ているということが大変いい形だと感じています。

今現在FMチャッピーの方では色々な所でこの歌を流していると思いますけれども、今後は、この歌が全国の他の放送局でも流れるような形で取り組んでいけたら更によろしいのではと感じています。

委員：

また、11月3日に放送した、入間航空祭特番についてお話をさせていただきます。今回で4回目の特番との事ですか、航空自衛隊入間基地の隊員さんが出演していた番組も、すごく内容が充実していて、聴き応えがあったと思います。また、ブルーインパルスフライトに合わせた、アクロバット実況中継がすごく良かったです。私は初めて聞きましたが、航空祭の現場に来られない方も、遠くから見ている方も、ラジオ聴きながら空を見て、私もその実況中継を実感しました。大勢で聴いていたのですが、大変感激しました。

委員：

4月から導入しているAIアナウンサーについてお話をさせていただきます。

大変滑らかな語りで、違和感がだいぶ減ってきて、スムーズに聞こえています。このAIアナウンサーは、週に5回の天気予報と、週に1回のニュース、あと1日2回ほどの時報でAIアナウンサーの活用をしていると認識しています。先日11月12日の月曜日だったのですが、昼の天気予報で11月9日の天気予報が流れました。これはどういう原因や仕組みで間違いが生じてしまうのかという点をお聞きしたいなと思います。

事業者：

11月12日の天気予報で11月9日の予報をAIアナウンサーが読んでしまった件につきましては、AIアナウンサーを操作する制作スタッフによる人為的ミスによるものです。

今後はこのようなミスが起こらないよう、確認作業を強化させていただきます。

委員：

そうすると、そういったところに人的ミスが生じてしまうというのは、普段 AI アナウンサーが頑張ってくれているので、そこは注意をしていただきたいと思います。また、第 1 回目の番組審議会の記録の中に、入間市内在住の外国人向けに、この AI アナウンサーを活用していきたいというような記録がありましたが、その点について何か進捗状況等がありましたら教えていただきたいと思います。

事業者：

現在、入間市在住外国人の方へ向けた外国語放送番組「FBI」にて、AI アナウンサーを活用した、英語、中国語、スペイン語の翻訳放送を試験運用中です。AI アナウンサーは 27 カ国語に対応しているので、今後も幅広く活用していきたいのですが、AI アナウンサーを扱う制作スタッフ側にも、伝える情報が正しい表現となっているか等の語学力が必要となるので、そこが当面の課題です。

委員：

そういった外国人向けの AI を導入しているということが本格的に始まれば、入間市の方でも、そのことは十分に PR が必要だと思います。そういった事も、FM チャッピーと情報共有しながら進めていきたいと考えております。

委員：

防災のことでお話をさせていただきます。10月の台風 24 号の時は、非常に風が強くなって、家のトタンが飛んだり、隣の家がトタンが壊れたりしました。これは自然災害ですので仕方ない部分もありますが、FM チャッピーでもそういった災害に関しての注意喚起をしていただければ嬉しいです。

事業者：

災害報道については、できる限り迅速正確な情報をお伝えするよう努めております。きめ細かい情報につきましても、可能な限り収集し、発信していきたいと思っております。

委員長：

これで、審議を終了させていただきます。

(以上で議事終了)

7. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申又は改善意見の内容	事業者による対応措置	対応措置の実行年月日
ニュース等のアナウンスの改善	事前準備・下読みの強化等 パーソナリティへ指導	12月28日
AI アナウンサー誤動作の改善	対応スタッフへ確認作業の強化を指導	12月28日

8. 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法及び年月日

本議事録を、下記の日時、方法にて公表・閲覧可能と致します。

- ・12月17日より、弊社ホームページ（URL <http://www.fmchappy.jp>）にて掲載。
- ・12月23日（日）午前7:00～7:27「番組審議会レポート」にてラジオ放送。
- ・書面：自社来客用窓口に据え置き

9. その他の参考事項

放送事項別分類の番組統計を提出し、参照いただきながら会を進めました。

以上

放送事項別分類の番組統計

放送事項別分類の番組統計を番組審議機関へ報告し、ホームページ (URL <http://fmchappy.jp/>) にて公表致します。

ア 放送番組表 (上半期報告対象: 5月)

時	月	火	水	木	金	土	日
4	頑張るデイ(娯楽)	ザ・架け橋(娯楽) はづき(娯楽)	俊ちゃんの人生応援歌(娯楽)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバー5(娯楽) 三味線放浪記(娯楽)	ログ・キャビン(娯楽)	Slow life, Slow music(娯楽)	真夜中の訪問者(娯楽)
5	元気はつらつ歌謡曲(娯楽)					Power Up Morning Saturday(娯楽)	Power Up Morning Sunday(娯楽)
6	モーニングコミュニティ(娯楽275分)(広告25分)(その他300分)					小川もこデリシャスタイム(娯楽55分)(その他5分)	音楽ミュージアム(娯楽55分)(その他5分)
7						ザ・架け橋(娯楽27分)(広告3分) 朝の朗読劇(娯楽27分)(広告3分)	22世紀に残すもの(教養30分) 新刊ブックナビ(娯楽27分)(広告3分)
8	とれたてラジオ(報道25分)(教育25分)(教養50分)(娯楽300分)(広告90分)(その他410分)					市長の真剣勝負(広告3分)(その他27分)	防災ラジオははじめました(教養27分)(広告3分)
9						みんなでわいわい(広告3分)(その他27分)	はづき(娯楽19分)(広告3分)(その他5分)
10						頑張るデイ(娯楽57分)(広告3分)	ぐるっと360度(教養38分)(娯楽40分)(広告12分)(その他30分)
11	月刊チャッピー増刊号(広告15分)(その他135分) リメンバー・ミュージック(広告15分)(娯楽135分)					BRAND-NEW-SATURDAY(娯楽54分)(広告6分)	
12	くらしい〜(報道25分)(教養135分)(娯楽160分)(広告90分)(その他490分)					おでかけ気分(報道5分)(教養24分)(娯楽21分)(広告12分)(その他58分)	チャッピーサンデー(報道5分)(娯楽54分)(広告18分)(その他103分)
13						あの頃青春グラフィティ(娯楽108分)(広告12分)	
14							ポジティブジャパン(教養23分)(広告7分) 茶の花村の玉手箱(娯楽22分)(広告3分)(その他5分)
15	アフタヌーンパラダイス(娯楽550分)(広告50分)					サタデーサテライト(広告13分)(その他47分)	スペースシャワーレディオ(娯楽30分)
16						ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバー5(娯楽27分)(広告3分)	フォーカスクランブル(娯楽57分)(広告3分)
17	チャッピーアフター5(報道20分)(娯楽160分)(広告48分)(その他252分)				スマイルあつとカフェ(報道5分)(娯楽40分)(広告12分)(その他63分)	ガレッジセール(娯楽27分)(広告3分)	ファインミュージックアワー(娯楽27分)(広告3分)
18						スマイルさん(娯楽22分)(広告3分)(その他5分)	スマイルさん(娯楽22分)(広告3分)(その他5分)
19	TOKYO LIVE(娯楽57分)(広告3分)	エフピーアイ(広告3分)(その他57分)	天然キラリ堂(娯楽57分)(広告3分)	やみなべ問答(娯楽27分)(広告3分) ジネットリオ(娯楽27分)(広告3分)	小樽からこんばんは(娯楽57分)(広告3分)	歌の直行便(娯楽30分)(広告27分)(その他3分)	キラとき(娯楽) 歌謡なう(娯楽27分)(広告3分)
20	月刊チャッピー増刊号(広告15分)(その他135分) ポップス・リフレイン(娯楽)				市長の真剣勝負(その他30分)	タイムスクランブル(娯楽) クロークは使いません(娯楽)	大人のパスポート(娯楽)
21	ログ・キャビン(娯楽)	セピア色の風(娯楽)	勝手にオールスターズ(娯楽30分) サウンドプロデュサーズ(娯楽30分)	ブラスアワー(娯楽)	ときめき音楽館(娯楽30分) レディオラボ(娯楽30分)	元気が出るラジオ(娯楽27分)(広告3分) ukiukiルミナス(娯楽)	ハートランドミュージック(娯楽)
22	ザ・ナイト(娯楽)					おしゃれナイト(娯楽)	つちやリユースバー(娯楽)
23						キャンパスホットウェーブ(娯楽)	ゴーゴージャンブルチャンネル(娯楽)
24	真夜中の訪問者(娯楽)	ロッキンスター(娯楽)	Comfortな時間(娯楽)	週刊メディア通信(娯楽)	メロータッチ(娯楽)	俊ちゃんの人生応援歌(娯楽) 次郎丸のHotひといき(娯楽27分)(広告3分)	ミッドナイトレディオ(娯楽) 次郎丸のHotひといき(娯楽27分)(広告3分)
1	スペースオデッセイ(娯楽)					ドリムエンタメホ(娯楽)	スペースオデッセイ(娯楽)
2						真夜中の訪問者(娯楽)	
3	ジャズボーカルの夜(娯楽)						
小計	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分
合計	168時間00分						

※カッコ内は、放送の目的別種類と放送時間を表します。

※「時」欄の数字は、各時刻の時を示し、何れも毎時00分から59分までを意味します。

イ 放送の目的別種類による放送時間（上半期報告対象：5月）

放送の目的別種類	1週間の放送時間	比 率	備 考
報 道	1 時間 55 分	1.14%	
教 育	1 時間 08 分	0.67%	
教 養	5 時間 28 分	3.25%	
娯 楽	111 時間 35 分	66.42%	音楽の他、映画、落語を含む。
広 告	9 時間 13 分	5.49%	
その他	38 時間 41 分	23.03%	生活情報、行政情報、タウン情報といった 地域情報全般、又は観光情報を含む。
合 計	168 時間 00 分	100.00%	

ウ 他から供給を受ける放送番組の時間帯（上半期報告対象：5月）

A 超短波放送の主音声又はテレビジョン放送の映像に係る放送番組の記載

供給者名	1週間の放送時間	供給に関する協定の有無
(ニュース)	0 時間 00 分	
計	0 時間 00 分	
(ニュース以外の番組)		
(株)ミュージックバード	61 時間 00 分	なし
(株)ユーズミュージック	5 時間 00 分	なし
(株)ジェイクランプ	3 時間 30 分	なし
(株)エフエムむつ	2 時間 00 分	なし
大和ラジオ放送(株)	1 時間 00 分	なし
(株)ラジオななお	1 時間 00 分	なし
逗子・葉山コミュニティ放送(株)	30 分	なし
調布エフエム放送(株)	30 分	なし
沼田エフエム放送(株)	30 分	なし
五郎音楽事務所	30 分	なし
(株)エフエムおびひろ	30 分	なし
計	76 時間 00 分	
合 計	76 時間 00 分 (45.24%)	