

株式会社エフエム茶笛

2020年度第1回番組審議会議事録

1. 開催年月日：令和2年6月4日（木）17時00分～18時00分

2. 開催場所：入間ケーブルテレビ株式会社 3階 会議室

3. 委員の出席

委員総数：6名

出席委員数：5名

出席委員：大山博（番組審議委員長）、水村雅啓、黒川進、
飯島静江、若月真理子

放送事業者側出席者：代表取締役社長 荻野 喜美雄
専務取締役 東 たか子
放送局次長 宮岡 洋明
技術制作係長 秋山 知広

4. 議 題：番組の放送内容について

5. 議事概要：

議題に沿って委員より放送聴取の感想・意見・疑問点などを挙げていただき、他の委員と意見を交わす形式にて議事を進行、必要に応じて放送事業者側出席者が説明・回答しながら会を進めました。

尚、添付資料として放送事項別分類の番組統計を、委員へ提出致しました。

6. 審議内容

委員長：

それでは、各委員の皆さんからご意見をいただきます。

委員：

ここ数ヶ月、新型コロナウイルス感染症の世界的流行ということで、本当に大変な思いをされている方もいらっしゃると思います。私も、仲間の店を助けたいと思い、電話をつないで状況を聞いたり、テイクアウトや、おすすめを聞いたり、私が出演するラジオ番組で放送しました。その番組内でパーソナリティを務める大野ひろみさんに、コアなファンの方がついています。先日、そのファンの方が番組で紹介した店に食べに行くというような相乗効果も生まれました。これも地域に特化した番組の強みかと思えます。

これからも自粛ムードは続き、飲食店のテイクアウト事業は引き続き行われていくと思われれます。コロナウイルスの第2波、第3波が想定される中で、このようなサイクルを使って、テイクアウトがどんどん広がって、飲食店や飲食店以外にも、経営に困っているサービスの皆様のお力になれるような番組作りというものをしていきたいと思っています。

委員：

今は、コミュニティ放送の出番ということで、今回は新型コロナウイルス感染症関連からお話をさせていただきます。地元メディアならではの放送がこの間多く発信されました。「必要なものは必要なものだけプロジェクト」が、FM チャッピーと入間ケーブルテレビが主体となり入間市内のスーパーマーケット事業者と取組みをしていました。入間市内スーパーマーケット店舗の従業員の皆様から直接情報を頂いたことも、家に閉じこもっていた私達にとってはありがたいことでした。不安になってしまうこのような時期に、「落ち着いて冷静な行動をしてください。」とラジオからの呼びかけがありますと、落ち着かないといけないという気持ちになりました。今は、飲食店が大変な状況で、テイクアウトが広がっています。テイクアウトをしている店の情報など、発信をしてもらいたいです。

委員：

「広報いるま号外」について解説特番放送がありました。耳からの情報は、何かをしながらでも入ってきます。読むだけでは理解できないことでも、説明を聞くと分かることが多くあります。また、回覧板での伝達が色々と言われている中で、FM チャッピーからの情報伝達はとても有効であり、もっと活用をしていきたいと思っています。

委員：

入間市内の小中学校が休校中に、午前11時30分から「集まれ！いるまっ子」が放送されました。先生方から、家での過ごし方や、学校が始まった時の期待感を持たせるような話など、楽しく聞く事ができました。この放送を聞いた子供達や保護者の方は、安心し、学校とのつながりを感じた事と思います。聞き逃し配信があった事も良かったと思います。また、

FMチャッピーのパーソナリティが読む国語の教科書の音読の放送がありました。素晴らしい音読で聞き入ってしまいました。入間市では、オンライン学習がありませんでしたので、ラジオが学習の支援になったと思います。私達が聞いていても楽しくて、教科書に長年連載されている物語など、もっと聞きたかったです。ただ、放送が始まったのが5月21日からだったので、少し遅い取組みのように思いました。もう少し放送が早ければ、国語だけではなく、他の教科もラジオを通して学習支援ができたように思います。

事業者：

著作権の確認や、入間市教育委員会への放送許諾等に時間がかかってしまった事が原因です。今後の課題とさせていただきます。

委員：

先日、ミュージックバードの番組内で配信されているラジオショッピングで、高額な商品が格安で販売していました。誇大広告ではないでしょうか？

事業者：

配信元であるミュージックバードに問い合わせたところ、問題はないとの返答でした。

委員長：

これで、審議を終了させていただきます。

(以上で議事終了)

7. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申又は改善意見の内容	事業者による対応措置	対応措置の実行年月日
ラジオ番組での教育支援番組等の取り組み、実施スピードの強化	積極的な社内検討	適宜実施

8. 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法及び年月日

本議事録を、下記の日時、方法にて公表・閲覧可能と致します。

- ・ 6月11日より、弊社ホームページ（URL <http://www.fmchappy.jp>）にて掲載。
- ・ 6月28日（日）午前7:00～7:27「番組審議会レポート」にてラジオ放送。
- ・ 書面：自社来客用窓口に据え置き

9. その他の参考事項

放送事項別分類の番組統計を提出し、参照いただきながら会を進めました。

以上

放送事項別分類の番組統計

放送事項別分類の番組統計を番組審議機関へ報告し、ホームページ (URL <http://fmchappy.jp/>) にて公表致します。

ア 放送番組表 (上半期報告対象: 5月)

時	月	火	水	木	金	土	日	
4	頑張るデイ(娯楽60分)	茶の花村の玉手箱(教養27分)(その他3分) はづき(娯楽22分)(その他8分)	夜は行け!行け! ド〜んと歌謡曲(娯楽60分)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバース(娯楽30分) サタデーナイトレディオ(娯楽30分)	ログ・キャビン(娯楽60分)	Slow life, Slow music(娯楽60分)	真夜中の訪問者(娯楽30分) サイエンスNOW(教養30分)	
5	元気はつらつ歌謡曲(娯楽300分)					Power Up Morning Saturday(娯楽60分)	Power Up Morning Sunday(娯楽60分)	
6	モーニングコミュニティ(娯楽275分)(その他325分)					Radio KZOO in Honolulu Hawaiian Breeze(娯楽55分)(その他5分)	絶対負けない社長の法則(教養55分)(その他5分)	
7						茶の花村の玉手箱(教養27分)(その他3分) 朝の放送劇(娯楽27分)(その他3分)	おはようサンデー(娯楽57分)(その他3分)	
8	とれたてラジオ(報道25分)(教育25分)(教養50分)(娯楽300分)(その他500分)					市長の真剣勝負(その他30分)	ミュージックベジタブル(娯楽27分)(その他3分)	
9						みんなでわいわい(教育27分)(その他3分)	はづき(娯楽22分)(その他8分)	
10						頑張るデイ(娯楽57分)(その他3分) BRAND-NEW-SATURDAY(娯楽54分)(その他6分)	ぐるっと360度(教養38分)(娯楽40分)(その他42分)	
11	リメンバー・ミュージック(娯楽243分)(その他27分)					スマイルさん(教養27分)(その他3分)	おでかけステーション(報道5分)(教養24分)(娯楽21分)(その他70分)	Botanica(娯楽103分)(広告17分)
12	くらっしい〜(報道50分)(教養135分)(娯楽160分)(その他555分)							
13						ハートカウンセリング(教養27分)(その他3分)	日曜サテLIVE(報道5分)(娯楽98分)(広告17分)	
14						お元気ですか?入山アキ子(娯楽27分)(その他3分) あの頃青春グラフィティ(娯楽49分)(その他11分)		
15	アフタヌーンパラダイス(娯楽550分)(その他50分)					サタデーサテライト(教育22分)(教養4分)(娯楽4分)(その他30分)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバース(娯楽27分)(その他3分) スペースシャワーレディオ(娯楽27分)(その他3分)	
16						サタデースーパーレジェンド(娯楽106分)(その他14分)	JP TOP20(娯楽106分)(その他14分)	
17	チャッピーアフター5(報道20分)(娯楽160分)(その他300分)					スマイルあつとカフェ(報道5分)(娯楽40分)(その他75分)		
18						タイムスクランブル(娯楽15分)(その他15分) ふだんのくらしのしあわせ(その他27分)	プレミアムG(娯楽54分)(その他6分)	
19	ロックンロール・パラダイス(娯楽57分)(その他3分)	エフピーアイ(その他60分)	天然キラリ堂(娯楽57分)(その他3分)	やみなべ問答(娯楽27分)(その他3分) ファインミュージックアワー(娯楽27分)(その他3分)	小樽からこんばんは(娯楽57分)(その他3分)	歌の直行便(娯楽30分)(その他30分)	ソング・フォー・トゥモロー(娯楽30分) 歌謡なう(娯楽27分)(その他3分)	
20	建築家のアスリートたち(娯楽57分)(その他3分)	風とシーブス(娯楽57分)(その他3分)	Runner2020(娯楽57分)(その他3分)	かっぱちきいやま商店(娯楽57分)(その他3分)	夜は行け!行け! ド〜んと歌謡曲(娯楽57分)(その他3分)	クロークは使いません(娯楽30分) セピア色の風(娯楽30分)	大人のパスポート(娯楽60分)	
21	ログ・キャビン(娯楽60分)	流星ステーション(娯楽30分) 次郎丸のHotひといき(娯楽27分)(その他3分)	市長の真剣勝負(その他30分) 勝手にオールスターズ(娯楽30分)	ブラスアワー(娯楽60分)	ときめき音楽館(娯楽30分) レディオラボ(娯楽30分)	元気になるラジオ(娯楽10分)(その他20分) サタデーナイトレディオ(娯楽30分)	ワッツジャズ?(娯楽60分)	
22	ザ・ナイト(娯楽600分)					おしやれナイト(娯楽60分) つちやリユーズ'n(娯楽60分)		
23						キャンパスホットウェブ(娯楽60分)	ゴーゴージャンブルチャンネル(娯楽60分)	
24	露崎春女ナチュラル・ウーマン(娯楽60分)	ロッキンスター(娯楽60分)	カノン Sound of Oasis(娯楽60分)	トランスワールド ミュージック ウェイズ(娯楽60分)	ナイトフィーバー(娯楽60分)	ミュージックデリバリー(娯楽60分)	モナリザラウンジ(娯楽60分)	
1	スペースオデッセイ(娯楽600分)					エフェムNVC制作番組(娯楽60分) スリジエSTYLE(娯楽60分)		
2						真夜中の訪問者(娯楽60分)		
3	ジャズボーカル ターンテーブルの夜(娯楽300分)							
小計	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	
合計	168時間00分					備考	特になし。	

※カッコ内は、放送の目的別種類と放送時間を表します。

※「時」欄の数字は、各時刻の時を示し、何れも毎時00分から59分までを意味します。

イ 放送の目的別種類による放送時間（上半期報告対象：5月）

放送の目的別種類	1週間の放送時間	比 率	備 考
報 道	1 時間 50 分	1.09%	
教 育	1 時間 14 分	0.73%	
教 養	6 時間 57 分	4.14%	
娛 楽	118 時間 07 分	70.33%	音楽の他、映画、落語を含む。
その他	39 時間 49 分	23.71%	生活情報、行政情報、タウン情報といった地域情報全般、又は観光情報を含む。
・通信販売番組	1 時間 00 分	0.60%	
・その他	38 時間 49 分	23.11%	
合 計	168 時間 00 分	100.00%	

ウ 他から供給を受ける放送番組の時間帯（上半期報告対象：5月）

A 超短波放送の主音声又はテレビジョン放送の映像に係る放送番組の記載

供給者名	1週間の放送時間	供給に関する協定の有無
(ニュース)	0 時間 00 分	
計	0 時間 00 分	
(ニュース以外の番組)		
(株)ミュージックバード	72 時間 30 分	なし
(株)ユーズミュージック	5 時間 00 分	なし
(株)ジェイクランプ	4 時間 30 分	なし
大和ラジオ放送(株)	1 時間 00 分	なし
(株)ラジオななお	1 時間 00 分	なし
(株)エフエムおびひろ	30 分	なし
(株)エフエムむつ	30 分	なし
調布エフエム放送(株)	30 分	なし
沼田エフエム放送(株)	30 分	なし
五郎音楽事務所	30 分	なし
計	86 時間 30 分	
合 計	86 時間 30 分 (51.49%)	