

# 株式会社エフエム茶笛

## 2021年度第1回番組審議会議事録

1. 開催年月日：令和3年6月4日（金）17時00分～18時00分

2. 開催場所：入間ケーブルテレビ株式会社 3階 会議室

3. 委員の出席

委員総数：5名

出席委員数：5名

出席委員：水村雅啓（番組審議委員長）、林田博之、  
飯島静江、黒川進、若月真理子

放送事業者側出席者：代表取締役社長 荻野 喜美雄  
専務取締役 東 たか子  
放送局長 宮岡 洋明  
技術制作課長 秋山 知広

4. 議 題：番組の放送内容について

5. 議事概要：

議題に沿って委員より放送聴取の感想・意見・疑問点などを挙げていただき、他の委員と意見を交わす形式にて議事を進行、必要に応じて放送事業者側出席者が説明・回答しながら会を進めました。

尚、添付資料として放送事項別分類の番組統計を、委員へ提出致しました。

## 6. 審議内容

委員長：

まず気になっている事は、ワクチン情報です。「入間市ワクチン情報定期便」の中で、「最新のニュースです」と前置きがありますが、最新のような気がしないです。毎日聴いていても、同じことを言っているような気がします。例えば、ワクチン接種券を発送されているにも関わらず、放送では「発送します」という内容です。すでに知っている情報より、最新と言うからには最新の情報を教えてもらいたいと感じました。また、言葉の使い方を考えていただければと思います。

委員長：

それでは、各委員の皆さんからもご意見をいただきます。

委員：

ラジオは、いつもの番組をいつものように聴くという安心感があります。私の周りでは、テレビを観るのではなくラジオを聴いている人が増えました。ラジオを聴く一つの楽しみは音楽です。時にはパーソナリティ自身のエピソードを紹介したり、時代背景を付け加えて話したり、リスナーとパーソナリティの距離が近いと感じる瞬間です。欲しい情報をリアルタイムで得られるのも地元の放送局の良さだと痛感しています。「入間市ワクチン情報定期便」はその中の一つです。ワクチン接種券の発送やワクチン接種の日程などを聴いて、スムーズに予約ができました。リアルタイムの情報がとても大切だと思いました。ただ、日にちを過ぎた情報は違和感を覚えます。

委員：

ラジオだけではなく、入間ケーブルテレビや Facebook、YouTube を利用しての情報発信が素晴らしいと思いました。内容が丁寧で親切で分かりやすいです。例えば、ワクチン接種の予約方法は、放送の中でも丁寧に説明されているのでとても分かりやすいです。先日、「とれたてラジオ」の中で、ワクチン接種の予約がいっぱいになったことや、次回の予約日を伝えていました。欲しい情報を素早く得られるラジオは、この先も貴重な情報源になると思います。

放送事業者：

現在、入間市役所地域保健課と広報課の皆様と共同して情報交換を行いながら、入間市のワクチンに関する最新情報を取材し入手しています。放送前に、その情報のファクトチェックを行っていただいた上で流しているので、どうしても確認時間のタイムラグが発生してしまい、放送の段階で、市民の皆さんが既に知っているような情報が中に入っていることがあります。このことに関しては、我々も課題であると思っております、ご指摘い

ただいた表現の仕方については、今後十分再考させて頂いて、リスナーの皆様が疑念に感じない表現等を工夫しながら引き続き行ってきたいと思っています。

委員長：

今の話ですけれども、素直に「少し前に取材しているから、情報の鮮度が少しずれているかもしれませんが。」ということ放送内でもいいのではないかと思います。その方が、聴いている側としては、スッキリすると思うので。

委員：

FM チャッピーでは、早い時期から「入間市ワクチン情報定期便」を伝えていました。特に高齢者にとっては、重要なことで話題になることがとても多くありました。入間市発行の「広報いるま」でも情報はありますが、耳からの情報は記憶に残ると実感しています。ワクチン情報の変化が多い時期に、もう少し情報を知りたかったです。初日の予約日にワクチンコールセンターと電話が繋がりにくくなっていました。「とれたてラジオ」パーソナリティの峰ゆうこさんが、番組内で「ただ今、電話が繋がりにくくなっています。ワクチンは売り切れることはありませんので、もう少し時間が経ってからおかけ直してみてもいかがでしょうか」と何回か言っていました。ワクチンは売り物ではないので適切な表現ではないですが、これを聴いて「焦る必要はない」と感じました。聴いている私たちに伝える手段としては適切であったと思っています。パーソナリティの峰ゆうこさんの日頃からの取り組みにはとても好感が持て、この日の放送も記憶に残る放送でした。

委員：

既に発送済みになっているワクチン接種券についてパーソナリティが、「ワクチン接種券の発送日時が決まり次第お伝えします。」と言っていました。過ぎた内容など、確認をしてから情報発信をしてもらいたいです。

放送事業者：

パーソナリティ全体に改めて指導いたします。

委員：

先ほどから委員の皆様の意見を聞いていると、ワクチンの話題が中心になってくるのかなと思いますので、まずその点から触れていきたいと思っています。帯放送や広報いるま（市政情報コーナー）の放送を聴いていても、やはりワクチンのことが触れられていて、積極的に情報発信していこうという気持ちが伝わります。高齢者の方は SNS などはないと思いますので、やっぱりラジオで聴くというのが必要になってくるかなと感じています。狭山市の取り組みで、インターネットから予約をする際、その高齢者の方の息子さんとかお孫さんが予約を代行してやっているということなので、ワクチン接種に対して僕たちの年代とか僕達の子供の年代というのが興味を持っています。その方たちは SNS の対象世代か

なと思いますので、やはりラジオと SNS 両輪で発信をしていくことが大事であると思っています。

委員：

生放送番組「らしい〜」の放送時間にラジオをよく聴くことがあります。入間市内とか所沢近隣とか飯能で移動することがあるので、交通情報とかよく参考にしてルートを選んだりさせて頂いています。これから、オリンピック・パラリンピックで、聖火リレー等も始まってきて、狭山市はこれに関してあまり情報が降りてこないの、そういった点の情報が放送されたらありがたいです。オリンピック・パラリンピックをやる、やらないという賛否はあると思いますが、実施する方向でいて、せっかく実施をするのであれば、この地域が元気になるような放送の仕方というのを考えていただきたいです。地元の選手の紹介とか、日本が感動するとか、コロナに打ち勝とうとか、オリンピック・パラリンピックが実施されて良かったと思えるような、そんな放送を期待しています。

委員長：

先程「地域が元気になるような放送」と委員がお話ししましたが、オリンピック・パラリンピックをやる、やらないは別にしても、事前にそう言った企画を立ててくれたら、市民は喜ぶのではないかなと思います。

放送事業者：

番組制作の参考とさせていただきます。

委員：

FM チャッピーの YouTube チャンネルについてお話をさせていただきます。FM チャッピーのチャンネル登録者数は現在 900 人弱ぐらいで、もう少しで 1,000 人。もうじき収益化ができる頃だと思っています。これは結構すごいこととして、YouTube のチャンネル登録者数 1,000 人を超えるというのは、結構大変な事なので、地道に活動して地道にアップロードしていくと、いつか大きくチャンネルが成長するのかなと思っています。そんな中で、手前味噌ではありますが、私が出演しているラジオ番組で、最近のレギュラー出演者の中に訪問看護の方がいて、看取りを専門に行っている方になるのですが、その方が医療業界の先生をゲストに呼んできて、その模様が You Tube 動画として公開されています。この動画の評判が良くて「動画を見た後、ラジオ番組を聴き始めた。」という声が、ほんの少しなのですが私に届いています。YouTube の番組は、社員の秋山さんが担当で制作されていると聞いています。本当にありがとうございます。引き続き続けていきたいと思っています。

放送事業者：

SNS や You Tube とラジオ放送の連携は、今後もさらなる強化を目標にしていきたいと思います。

委員：

今まで、耳の痛いお話をたくさん聞かせていただきました。勉強になりました。私はどうしても昼間仕事をしているので、昼間の番組をなかなか聴けないのが現状です。土日等、休みが取れる時には庭仕事が結構好きでやっていますので、庭仕事をやりながらラジオを聴くのがメインとなっています。まず、今まで新型コロナワクチン情報のお話が、委員から色々出ておりましたが、入間市の立場も含めて、繰り返し何度も情報を伝えていただけるという事は、かなりありがたい事と感じております。これはラジオを聴いている方が、いつも同じ時間と限らないですし、新しい方もいると思いますので、多少古い情報もあったかもしれませんが、正しい情報を伝えていただけるとありがたく思っております。今までお話があった通り、最新情報というところでは、放送が少し遅れてしまう部分に関しまして、情報提供側である入間市としても申し訳ない部分もありますので、なるべく改善したいと思っています。

委員長：

これで、審議を終了させていただきます。

(以上で議事終了)

## 7. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申又は改善意見の内容	事業者による対応措置	対応措置の実行年月日
ワクチン情報放送時におけるアナウンス表現の改善	入間市ワクチン情報定期便、次回更新分から表現の見直しを実施	6月10日
時系列を誤ったアナウンス表現の改善	パーソナリティ全員へ再指導	適宜実施

## 8. 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法及び年月日

本議事録を、下記の日時、方法にて公表・閲覧可能と致します。

- ・6月10日より、弊社ホームページ（URL <http://www.fmchappy.jp>）にて掲載。
- ・6月27日（日）午前7：00～7：27「番組審議会レポート」にてラジオ放送。
- ・書面：自社来客用窓口に据え置き

## 9. その他の参考事項

放送事項別分類の番組統計を提出し、参照いただきながら会を進めました。

以上

## 放送事項別分類の番組統計

放送事項別分類の番組統計を番組審議機関へ報告し、ホームページ (URL <http://fmchappy.jp/>) にて公表致します。

### ア 放送番組表 (上半期報告対象: 5月)

時	月	火	水	木	金	土	日	
4	ブラスアワー(娯楽60分)	茶の花村の玉手箱(教養27分)(その他3分) はづき(娯楽22分)(その他8分)	夜は行け! 行け! ド〜ンと歌謡曲(娯楽60分)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバー5(娯楽30分) サタデーナイトレディオ(娯楽30分)	ログ・キャビン(娯楽60分)	Slow life, Slow music(娯楽60分)	Power Up More Nippon(娯楽60分)	
5	元気はつらつ歌謡曲(娯楽300分)					Power Up Morning Saturday(娯楽60分)	RAKUGO BANG(娯楽60分)	
6	モーニングコミュニティ(娯楽275分)(その他325分)					Rado K200 in Honolulu Hawaiian Breeze(娯楽55分)(その他5分)	絶対負けない社長の法則(教養55分)(その他5分)	
7						茶の花村の玉手箱(教養27分)(その他3分) 朝の放送劇(娯楽27分)(その他3分)	おはようサンデー(娯楽57分)(その他3分)	
8	とれたてラジオ(報道25分)(教育25分)(教養50分)(娯楽300分)(その他500分)					お茶っ子ラジオ(その他30分)	ていじのモーニングコール(娯楽27分)(その他3分)	
9						みんなでわいわい(教育22分)(その他8分)	はづき(娯楽22分)(その他8分)	
10						Rado Leader's(教養57分)(その他3分) サタデーミュージックセレクション(娯楽27分)(その他3分) 週刊ラジオマガジン(娯楽27分)(その他3分)	ぐるっと360度(教養38分)(娯楽40分)(その他42分)	
11	リメンバー・ミュージック(娯楽243分)(その他27分)					スマイルさん(その他30分)	おでかけステーション(報道5分)(教養24分)(娯楽21分)(その他70分)	Botanica(娯楽54分)(その他6分)
12	くらし〜(報道50分)(教養135分)(娯楽160分)(その他555分)						ココロブルーに茶時間(娯楽27分)(その他3分) インフォメーションタイム(娯楽18分)(その他12分)	
13						スペースシャワーレディオ(娯楽27分)(その他3分)	日曜サテLIVE(報道5分)(娯楽98分)(その他17分)	
14						お元気ですか? 入山アキ子(娯楽27分)(その他3分) あの頃青春グラフィティ(娯楽49分)(その他11分)		
15	アフタヌーンパラダイス(娯楽550分)(その他50分)					サタデーサテライト(教育22分)(教養4分)(娯楽4分)(その他30分)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバー5(娯楽27分)(その他3分) 勝手にオールスターズ(娯楽27分)(その他3分)	
16						サタデースーパーレジェンド(娯楽102分)(その他18分)	やんやんやらしお(娯楽27分)(その他3分) ミュージックプログラム(娯楽27分)(その他3分)	
17	チャッピーアフター5(報道20分)(娯楽160分)(その他300分)					スマイルあっとカフェ(報道5分)(娯楽40分)(その他75分)	JP TOP20(娯楽49分)(その他11分)	
18						タイムスクランブル(娯楽15分)(その他15分) ふだんのくらしのしあわせ(その他30分)	プレミアムG(娯楽54分)(その他6分)	
19	ロックンロール・パラダイス(娯楽57分)(その他3分)	エフピーアイ(その他60分)	天然キラリ堂(娯楽57分)(その他3分)	やみなべ問答(娯楽27分)(その他3分) ファイミュージックアワー(娯楽27分)(その他3分)	DJ Nobby's Tokyo LIVE(娯楽57分)(その他3分)	BOSSA MANIA(娯楽60分)	ソング・フォートゥモロー(娯楽30分) 歌謡なう(娯楽27分)(その他3分)	
20	建築家のアスリートたち(娯楽57分)(その他3分)	チューズデイミュージックナイト(娯楽27分)(その他3分) おしやれナイト(娯楽27分)(その他3分)	まだ水曜?〜Still Wednesday(娯楽57分)(その他3分)	きいやま商店のかっぱち(娯楽57分)(その他3分)	夜は行け! 行け! ド〜ンと歌謡曲(娯楽57分)(その他3分)	星になるまで(娯楽30分) ミュージック・プログラム(娯楽30分)	大人のバースト(娯楽60分)	
21	ログ・キャビン(娯楽60分)	流星ステーション(娯楽30分) レディオラポ(娯楽30分)	お茶っ子ラジオ(その他30分) スマイルさん(その他30分)	ブラスアワー(娯楽60分)	池袋交差点24時(娯楽6分)	元気が出るラジオ(娯楽10分)(その他20分) サタデーナイトレディオ(娯楽30分)	ワッツジャズ?(娯楽60分)	
22	ザ・ナイト(娯楽600分)					TABARU Love Emotion(娯楽60分)	つちやリズバー(娯楽60分)	
23						キャンバスホットウェーブ(娯楽60分) ミュージックデリバリー(娯楽60分)	ゴーゴージャンブルチャネル(娯楽60分) モノリザラウンジ(娯楽60分)	
24	週刊メディア通信(娯楽60分)	ロックンスター(娯楽60分)	Piano Fantasy(娯楽60分)	カノン Sound of Oasis(娯楽60分)	ナイトフィーバー(娯楽60分)			
1	スペースオデッセイ(娯楽600分)					本牧ヤグチ(娯楽60分)	スペースオデッセイ(娯楽180分)	
2						スリジエSTYLE(娯楽60分)		
3	ジャズボーカル ターンテーブルの夜(娯楽300分)					ビビヒスバークタイム(娯楽60分)		
小計	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	
合計	168時間00分					備考	特になし。	

※カッコ内は、放送の目的別種類と放送時間を表します。

※「時」欄の数字は、各時刻の時を示し、何れも毎時00分から59分までを意味します。

イ 放送の目的別種類による放送時間（上半期報告対象：5月）

放送の目的別種類	1週間の放送時間	比率	備考
報道	1時間50分	1.1%	
教育	1時間09分	0.7%	
教養	7時間27分	4.4%	
娯楽	117時間10分	69.7%	音楽の他、映画、落語を含む。
その他	40時間24分	24.1%	生活情報、行政情報、タウン情報といった地域情報全般、又は観光情報を含む。
・通信販売番組	1時間20分	0.8%	
・その他	39時間04分	23.3%	
合計	168時間00分	100.0%	

ウ 他から供給を受ける放送番組の時間帯（上半期報告対象：5月）

A 超短波放送の主音声又はテレビジョン放送の映像に係る放送番組の記載

供給者名	1週間の放送時間	供給に関する協定の有無
(ニュース)	0時間00分	
	計 0時間00分	
(ニュース以外の番組)		
(株)ミュージックバード	72時間00分	なし
(株)ユーズミュージック	5時間00分	なし
(株)ジェイクランプ	4時間30分	なし
(株)オフィスルイ	1時間30分	なし
大和ラジオ放送(株)	1時間00分	なし
調布エフエム放送(株)	1時間00分	なし
(株)エフエムおびひろ	30分	なし
沼田エフエム放送(株)	30分	なし
	計 86時間00分	
合計	86時間00分(51.2%)	