

株式会社エフエム茶笛

2019年度第1回番組審議会議事録

1. 開催年月日：令和元年6月5日（水）17時00分～18時00分
2. 開催場所：入間ケーブルテレビ株式会社 3階 会議室
3. 委員の出席
委員総数：6名
出席委員数：5名
出席委員：大山博（番組審議委員長）、水村雅啓、河村香代子、飯島静江、黒川進

放送事業者側出席者：代表取締役社長 荻野 喜美雄
専務取締役 東 たか子
放送局次長 宮岡 洋明
技術制作係長 秋山 知広

4. 議 題：番組の放送内容について

5. 議事概要：

議題に沿って委員より放送聴取の感想・意見・疑問点などを挙げていただき、他の委員と意見を交わす形式にて議事を進行、必要に応じて放送事業者側出席者が説明・回答しながら会を進めました。

尚、添付資料として放送事項別分類の番組統計を、委員へ提出致しました。

6. 審議内容

委員長：

それでは、各委員の皆さんからご意見をいただきます。

委員：

入間市の広報誌を発行している立場から、「元気ないるまっ子新聞」について確認させていただきます。この新聞は、以前のフリーペーパー「月刊茶笛（ゲツカンチャッピー）」から新しい書式に変わって大変見やすくなったと思っています。以前は、「地元再発見マガジン（月刊茶笛）」というテーマで、かなり読み物の多いページが特徴の月刊誌で、エリアの様々な情報が入っていたように思います。現在は、「学校と地域をつなぐ新聞」で、子供に関する情報が非常に多いと思います。これは、目的が変わったのかということと、子供に特化しているのでしょうか？

あと、もう一点お聴きしたいのが、配布先はどちらになっているのでしょうか？そのあたりを教えていただければと思います。広報紙を作成して配布している観点から参考させていただきたいと思ひまして、その点を質問させていただきます。

事業者：

「月刊茶笛」から、「元気ないるまっ子新聞」へリニューアルを実施した理由の一つは、発行に携わる人員の負担軽減です。取材から編集、校正し、発行後の設置配布まで社員でこなしておりました為、本来の営業活動等が、十分に行えなくなってきた事も影響しております。

また、「月刊茶笛」創刊から、長年に渡り発行を続けてまいりましたが、時代の変化にも対応すべく、入間市教育委員会のご協力をいただき、新しいテーマ（入間市内の小中学生）で、入間市の子どもたちの話題に特化した「元気ないるまっ子新聞」へリニューアルさせていただくこととなった次第です。

配布先は、入間市内の全小中学校と、入間市内公共施設の他、入間ケーブルテレビの加入者宅へのDM 発送も行っております。

委員：

「とれたてラジオ」の番組の中で、豊岡高校の校歌が、実は7番まであり、普段の学校では1番と7番だけが歌われて、2番から6番までは歌われていなかった。そのフルコーラス版を100周年記念で流すという話を聞いて面白いと思いました。

豊岡高校に通っている仲間がいると、地域のネタとして、そういう情報を面白いと感じましたので、非常に良い番組内容だと感じました。

委員：

5月末までフィリピンにいましたが、ある方からお誘いいただいて、フィリピンの国営放送の番組に1時間出演させていただきました。私は英語で話せないので、通訳を入れました。その際、面白いと思ったのが、ストリーミング配信をFacebook でやっていたことです。

スタジオには、パーソナリティーとゲストがいるのですが、そこにカメラが2カメか3カメあって、スイッチャーを操作する人いました。その中でライブ動画配信をしていました。

すると、Facebook 経由でコメントが上がってきて、リスナーとパーソナリティーもコメントに問いかけていました。ラジオは聴くものですが、ネット上では、コメントを見られる状況にしている、非常に面白いと感じました。ライブ配信後もFacebook 上には、ずっと残っている状況になっていて、また違う視点で、ラジオ放送が楽しめると思います。

ラジオを聴く若い世代が非常に増えてきているということなので、どの番組も難しいと思いますが、特別番組などで、Twitter や Facebook の中で取り入れたり、ニコニコ動画などにチャレンジしてみたりするのも一つの手かと思います。

事業者：

SNS や動画配信サービスを利用した動画配信については、現在も生放送番組等で活用しておりますが、今後も積極的・多角的にラジオ番組と連動活用していきたいと考えております。

委員：

新たな番組が沢山始まりました。また、以前からの番組が復活したり、時間帯の変更などがあつたりと、私たちが楽しく聴けるように色々と編成をさせていただいていることを感じます。

その中でも「べんさんのくるくるサンデー（毎週日曜日 18：00～18：27）」はとても楽しい番組です。とても暖かい内容でお話しされていたり、素敵な歌声も聴こえてきたり、楽しんでいます。1年間の限定番組ということですが、聴き逃し配信もあり、こちらも利用しながら楽しんでいます。

日曜日の夜「What' s Jazz?（毎週日曜日 21：00～21：57）」が復活しました。これは以前聴いていた番組で、復活を望んでいましたので大変嬉しく思っています。また、早朝の朗読の番組（茶の花村の玉手箱・はづき）についてですが、私の母は96歳になり、朝起きるのが早すぎるので、ラジオでFMチャッピーを聴いているようです。懐かしい昔の言葉とお話が流れてきたようでとても喜んでいました。

様々な場所で様々な人がFMチャッピーからのささやかな幸せを感じているということに改めて思いました。

委員：

この頃、お昼に求人情報（ラジオ求人情報）が流れるようになりました。私は年齢制限で応募はできませんが、入間市にはこんな会社があり、何かあったら、この会社にお問い合わせ

みようと感じることもあり、求人とは別の意味で、身近にある会社や施設の新しい情報を得ています。梅原さんの軽妙な会話も案内も好感が持てます。

時には、会社のイメージソングが流れたり、実際に働いている人の声も聴かれたりします。これからも、バラエティに富んだ取り組みがなされるのではないかと期待しています。

委員：

一点気になったことがあります。確か3~4ヶ月前のことだと思いますが、ゲストが厚労省の統計不正の話がされました。各メディアも大きく取り上げた話題でしたが、パーソナリティーがそれを知らなくて、話がちぐはぐになってしまいました。聴いている私が思うのは、知らない話をお互いに会話をしていると言うよりも、打ち合わせ不足なのかと感じてしまったのが残念でした。

事業者：

打ち合わせ不足と感じられる部分に関しましては、ゲスト様の個性等を含め、生放送の特性上やむを得ない場合もございますが、国内での大きなニュースをパーソナリティーが知らなかったということは、生放送番組を担当するものとして意識改善が必要です。当該パーソナリティーへ指導させていただきます。

委員：

先週だと思いますが、私が車に乗っていた時の事です。「迷い人」の割込放送が入りました。「リメンバーミュージック」の時だったと思います。数秒間無音になり、音楽が聴こえなくなりました。私は何気なくボリュームを上げまして、それから目的地に着いたのでエンジンを止めて、買い物をして車に乗ったら、大音量で流れてきてとても驚きました。機械的操作の不具合であったと思いますが、以前にも割り込みの時にうまくいかないことがあったような気がします。パーソナリティーがいる時には、パーソナリティーがお伝えするから問題はないと思いますが、パーソナリティーがいない時の割り込み放送は、一刻を争うようなことはその場で割り込んでもいいと思いますが、少し待てる情報であるなら、番組と番組の切れ間でも良いのではと思いました。

事業者：

割り込み放送から、通常放送への復旧の機械操作がうまく行かなかった事が原因です。機械操作については、同じヒューマンエラーを繰り返すことの無いよう、社員教育を徹底させていただきます。

委員長：

これで、審議を終了させていただきます。

(以上で議事終了)

7. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申又は改善意見の内容	事業者による対応措置	対応措置の実行年月日
大きな国内ニュースに対する認識不足の改善	当該パーソナリティーへ指導	6月12日
割り込み放送における、機械操作ミスの改善	個々の社員に対する、操作技術再指導の実施	6月10日

8. 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法及び年月日

本議事録を、下記の日時、方法にて公表・閲覧可能と致します。

- ・ 6月12日より、弊社ホームページ (URL <http://www.fmchappy.jp>) にて掲載。
- ・ 6月30日(日) 午前7:00~7:27「番組審議会レポート」にてラジオ放送。
- ・ 書面: 自社来客用窓口に据え置き

9. その他の参考事項

特になし。

以上

放送事項別分類の番組統計

放送事項別分類の番組統計を番組審議機関へ報告し、ホームページ (URL <http://fmchappy.jp/>) にて公表致します。

ア 放送番組表 (上半期報告対象 : 5月)

時	月	火	水	木	金	土	日
4	頑張るデイ(娯楽)	茶の花村の玉手箱(娯楽) はづき(娯楽)	俊ちゃんの人生応援歌(娯楽)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバー5(娯楽) 三味線放浪記(娯楽)	ログ・キャビン(娯楽)	Slow life, Slow music(娯楽)	真夜中の訪問者(娯楽)
5	元気はつらつ歌謡曲(娯楽)					Power Up Morning Saturday(娯楽)	Power Up Morning Sunday(娯楽)
6	モーニングコミュニティ(娯楽275分)(広告25分)(その他300分)					Hawaiian Breeze Radio KZOO in Honolulu(娯楽55分)(その他5分)	昭和浪漫歌謡曲(娯楽55分)(その他5分)
7						茶の花村の玉手箱(娯楽27分)(広告3分) 朝の放送劇(娯楽27分)(広告3分)	おはようサンデー(娯楽20分)(その他27分)(広告3分)
8	とれたてラジオ(報道25分)(教育25分)(教養50分)(娯楽300分)(広告90分)(その他410分)					市長の真剣勝負(広告3分)(その他27分)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバー5(娯楽27分)(広告3分)
9						みんなでわいわい(広告3分)(その他27分)	はづき(娯楽22分)(広告3分)(その他5分)
10						頑張るデイ(娯楽57分)(広告3分)	ぐるっと360度(教養38分)(娯楽40分)(広告12分)(その他30分)
11	ラジオ求人情報(広告90分)(その他60分) リメンバー・ミュージック(広告15分)(娯楽135分)					BRAND-NEW-SATURDAY(娯楽54分)(広告6分)	
12	らっしい〜(報道25分)(教養135分)(娯楽160分)(広告90分)(その他490分)					おでかけステーション(報道5分)(教養24分)(娯楽21分)(広告12分)(その他58分)	チャッピーサンデー(報道5分)(娯楽54分)(広告18分)(その他103分)
13						ハートカウンセリング(娯楽27分)(広告3分)	
14						スペースシャワーレディオ(娯楽27分)(広告3分)	
15	アフタヌーンパラダイス(娯楽550分)(広告50分)					あの頃青春グラフィティ(娯楽54分)(広告6分)	Resort Winds from 軽井沢(娯楽22分)(広告6分)(その他5分)
16						サタデーサテライト(広告13分)(その他47分)	スーパーステーション(娯楽57分)(広告3分)
17	チャッピーアフター5(報道20分)(娯楽160分)(広告48分)(その他252分)					Jスマイルライフ(教養27分)(娯楽27分)(広告6分)	JP TOP20(娯楽57分)(広告3分)
18						スマイルあつとカフェ(報道5分)(娯楽40分)(広告12分)(その他63分)	サタデースーパーレジェンド(娯楽54分)(広告6分)(その他5分)
19	らじたま、甘い言葉で、ちょ〜ふあんです(娯楽(娯楽57分)(広告3分)	エフピーアイ(広告3分)(その他57分)	天然キラリ堂(娯楽57分)(広告3分)	やみなべ問答(娯楽27分)(広告3分) 仕事帰りのピーパー横丁(娯楽27分)(広告3分)	小樽からこんぼんは(娯楽57分)(広告3分)	7インミュージックアワー(娯楽27分)(広告3分) スマイルさん(娯楽22分)(広告3分)(その他5分)	7インミュージックアワー(娯楽27分)(広告3分) スマイルさん(娯楽22分)(広告3分)(その他5分)
20	ラジオ求人情報(広告90分)(その他60分) ポップス・リフレイン(娯楽)					歌の直行便(娯楽30分)(広告27分)(その他3分)	タイムスクランブル(娯楽27分)(広告3分) ふだんの暮らしをいあわせに(娯楽27分)(広告3分)
21	ログ・キャビン(娯楽)	流星ステーション(娯楽) 次郎丸のHotといいき(娯楽)	市長の真剣勝負(その他) 勝手にオールスターズ(娯楽)	ブラスアワー(娯楽)	ときめき音楽館(娯楽30分) レディオラボ(娯楽30分)	大人のパスポート(娯楽)	セピア色の風(娯楽)
22	ザ・ナイト(娯楽)					元気になるラジオ(娯楽27分)(広告3分) ジネットリオ(娯楽)	ソング・フォア・トゥモロー(娯楽) 歌謡なう(娯楽27分)(広告3分)
23						おしゃれナイト(娯楽)	つちやリースバー(娯楽)
24	露崎春女ナチュラル・ウーマン(娯楽)	ロッキンスター(娯楽)	カノン Sound of Oasis(娯楽)	週刊メディア通信(娯楽)	メロータッチ(娯楽)	キャンパスホットウェーブ(娯楽)	ゴーゴージャンブルチャンネル(娯楽)
1	スペースオデッセイ(娯楽)					俊ちゃんの人生応援歌(娯楽)	ミッドナイトレディオ(娯楽) スペースオデッセイ(娯楽)
2						やまがた愛の武蔵隊(娯楽) 地球のかたずみからRADIO(娯楽)	
3	ジャズボカール ターンテーブルの夜(娯楽)					スリジエSTYLE(娯楽)	
小計	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分
合計	168時間00分						

※カッコ内は、放送の目的別種類と放送時間を表します。

※「時」欄の数字は、各時刻の時を示し、何れも毎時00分から59分までを意味します。

イ 放送の目的別種類による放送時間（上半期報告対象：5月）

放送の目的別種類	1週間の放送時間	比 率	備 考
報 道	1 時間 25 分	0.84%	
教 育	1 時間 08 分	0.67%	
教 養	4 時間 34 分	2.72%	
娯 楽	113 時間 02 分	67.28%	音楽の他、映画、落語を含む。
広 告	11 時間 40 分	6.94%	
その他	36 時間 11 分	21.54%	生活情報、行政情報、タウン情報といった地域情報全般、又は観光情報を含む。
合 計	168 時間 00 分	100.00%	

ウ 他から供給を受ける放送番組の時間帯（上半期報告対象：5月）

A 超短波放送の主音声又はテレビジョン放送の映像に係る放送番組の記載

供給者名	1週間の放送時間	供給に関する協定の有無
(ニュース)	0 時間 00 分	
計	0 時間 00 分	
(ニュース以外の番組)		
(株)ミュージックバード	60 時間 30 分	なし
(株)ユーズミュージック	5 時間 00 分	なし
(株)ジェイクランプ	3 時間 30 分	なし
(株)エフエムむつ	2 時間 00 分	なし
調布エフエム放送(株)	1 時間 30 分	なし
大和ラジオ放送(株)	1 時間 00 分	なし
(株)ラジオななお	1 時間 00 分	なし
沼田エフエム放送(株)	30 分	なし
(株)エフエムおびひろ	30 分	なし
五郎音楽事務所	30 分	なし
計	76 時間 00 分	
合 計	76 時間 00 分 (45.24%)	