

株式会社エフエム茶笛

2019年度第4回番組審議会議事録

1. 開催年月日：令和元年12月11日（水）17時00分～18時00分

2. 開催場所：入間ケーブルテレビ株式会社 3階 会議室

3. 委員の出席

委員総数：6名

出席委員数：4名

出席委員：大山博（番組審議委員長）、河村香代子、
飯島静江、若月真理子

放送事業者側出席者：代表取締役社長 荻野 喜美雄
専務取締役 東 たか子
放送局次長 宮岡 洋明
技術制作係長 秋山 知広

4. 議 題：番組の放送内容について

5. 議事概要：

議題に沿って委員より放送聴取の感想・意見・疑問点などを挙げていただき、他の委員と意見を交わす形式にて議事を進行、必要に応じて放送事業者側出席者が説明・回答しながら会を進めました。

尚、添付資料として放送事項別分類の番組統計を、委員へ提出致しました。

6. 審議内容

委員長：

先日見た新聞記事によりますと、経済協力開発機構(OECD)による調査結果として、日本の若者の読解力低下が浮き彫りになってきているそうです。文章を正しく読み取れず、言いたいことを正確に伝えられない原因の一つに、SNSの普及があると思います。スマートフォンやLINEを使って、単語や略語だけで通じる事や、正しい日本語を使う機会が減っている事。正しく書かなくても良い環境が生まれた事が、言葉の乱れにつながっていると思います。

また、短文で送り合うことに慣れてしまい、接続詞を使っていないからとも言われています。文章の質を高める努力をしなくなったため、「書けない・読めない人」が増えています。「おじいちゃん」「おばあちゃん」は言えますが、「祖父」「祖母」という言葉を使えず、「母」というのを敬語だと思っている若者がいるそうです。

NHKでも民放でも、俗語で乱れている日本語を、もっと大切にしていくように気をつけていただきたいと思います。

委員長：

それでは、各委員の皆さんからご意見をいただきます。

委員：

近年の自然災害で、行政とFMチャッピーとの協力体制が取れつつあると感じています。「情報を素早く出す」という面では、FMチャッピーと入間ケーブルテレビは、感心をするほど早いです。行政との情報共有というのが確実に着実にできていると感じています。

入間市もTwitterを始めましたが、Twitterの活用についてもお互いの情報をリツイートしながら実施ことによって、今まで以上に広く、入間市民の方、また、近隣の方に情報提供ができたと感じています。

リツイートの数も非常に多く、狭山市役所からは、「どのように、この新鮮な情報を集められているのですか？」と、問い合わせがありました。「これは全てFMチャッピーと、入間ケーブルテレビからの情報を共有しています。」と答えていますので、重要性を改めて感じている所です。

今回の台風19号では、入間市消防団とも連携を取りまして、危険な場所にFMチャッピーの社員が行くのではなく、消防団員から情報提供をしてもらいました。

事業者：

今回の台風19号の災害報道の際、まず、最初に番組の制作に関わる社員へ指示したのが「危険箇所の取材へは行かないこと」でした。今後も、社員の安全を確保しつつ、情報の速報性を考えながら災害報道を実施していきたいと考えています。

委員：

台風の時などに強く実感をしたのがラジオの重要性です。入間市としてもラジオの重要性というのを常日頃発信していますが、災害が起きていない平常時にも、ラジオの重要性をもっと強くPRをしていけたら良いと思います。ラジオを聴いていると、「災害時には FM チャッピーを！」というフレーズが流れていますが、もっと強調して発信をするなど、「元気ないるまっ子新聞」に載せても良いと思います。また、「ネットで聴けるラジオ」という特徴もPRをしていけたら良いと思います。「元気ないるまっ子新聞」は、入間市内の、小・中学校に配布されていますが、小学校に上がる前の幼稚園・保育所の幼児をお持ちの保護者の方にも伝わると、より良いのではと思います。若い世代の保護者の方にも、「スマートフォンでもラジオが聴ける」という情報や、「災害時にはラジオからの情報が重要」という事を発信していけたら良いと思います。

事業者：

日頃から、「災害時には FM チャッピーを」をキャッチフレーズに広報を展開しておりますが SNS や紙媒体への拡大も含めて、より一層強化していきたいと思っています。

委員：

リアルタイムの放送では、季節の話題や、その時々ので出来事などが分かりやすく伝わってきます。知りたい情報を地元ならではのネットワークで伝えていることに、より一層の愛着が湧いてきます。夏の台風の時には、地元の災害情報をメインに伝えていました。入間市周辺の崖崩れや川の氾濫情報などは、大手の放送局では全く伝えていませんでしたので、FM チャッピーがコミュニティ放送局としての役割を果たしていると改めて実感しました。台風 19 号の上陸当日ですが、音声途切れてしまい、一部聴きにくかったりした時間帯がありました。台風だから仕方がないとは思いますが、説明をするコメントがあれば良かったと思います。

台風 19 号の影響で、入間市金子坂の崖崩れがありました。その際、崖崩れの情報が頻繁に発信されていました。道路の通行止めや崖崩れなどの地元の方の情報提供はどのようなシステムになっているのでしょうか？ また、情報はどのように処理をされているのでしょうか？お聴き致します。

事業者：

音声途切れた際のアナウンスについては、放送や Twitter 等で、なるべく迅速に入れるよう心がけておりますが、人員体制等の状況にてアナウンスが間に合わない場合もございます。今後も、できる限り速やかなアナウンスを入れられるよう努力させていただきます。

情報提供につきましては、まず、行政(入間市)と連携を組んでいますので、災害情報や、通行止め～通行止め解除などの情報は、リアルタイムで発信ができます。

また、地元の方からの情報提供については、地元企業や商店等の皆様に「情報提供者」としてご協力をいただき、事前に連携を組んでおります。提供いただく情報は、天候状況や道路状況を、情報提供者様の会社やお店の室内から目視で確認いただき、その状況を当局スタッフがヒアリングし、番組にて提供情報として放送しています。

委員：

「入間航空祭」の放送が今年も行われました。ラジオを聴きながら楽しみました。特別番組の最後に、航空祭に来場された方のインタビューが放送されていました。今年は、ラジオを活用している方が多かったようです。放送を重ねるごとに浸透していると思いました。

委員：

台風 19 号が上陸した時、情報収集のためにFMチャッピーを聴きました。夜になり、避難所の変更や受け入れ体制などを繰り返しアナウンスされて、緊迫した状況が伝わってきました。災害特別番組の事前告知があれば情報収集に役立つと思います。台風が去った後も、朝の生放送番組で災害状況や被害状況を伝えていた事は良いと思います。FMチャッピーの強みとは、ラジオとテレビのメディアミックスであると思いますが、今回の災害においてはどのような連携で情報発信をされていたのかお聴きします。

事業者：

メディアミックスですが、入間市災害対策本部から、当局社員の梅原がレポーターをしまして入間ケーブルテレビが映像を流すという形で、一時間に一度、情報収集をしながら放送をしました。河川を映した定点カメラや、入間市災害対策本部からの映像を交えながら、音声は当局のラジオを流すというメディアミックスのやり方になっています。

委員長：

これで、審議を終了させていただきます。

(以上で議事終了)

7. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申又は改善意見の内容	事業者による対応措置	対応措置の実行年月日
災害時の FM ラジオの重要性について、周知強化	積極的な社内検討	適宜実施
音声の途切れ時に対するアナウンス改善	制作会議にて対策を協議	12月12日

8. 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法及び年月日

本議事録を、下記の日時、方法にて公表・閲覧可能と致します。

- ・ 12月18日より、弊社ホームページ（URL <http://www.fmchappy.jp>）にて掲載。
- ・ 12月29日（日）午前7:00～7:27「番組審議会レポート」にてラジオ放送。
- ・ 書面: 自社来客用窓口に据え置き

9. その他の参考事項

放送事項別分類の番組統計を提出し、参照いただきながら会を進めました。

以上

放送事項別分類の番組統計

放送事項別分類の番組統計を番組審議機関へ報告し、ホームページ (URL <http://fmchappy.jp/>) にて公表致します。

ア 放送番組表 (下半期報告対象: 11月)

時	月	火	水	木	金	土	日
4	頑張るデイ(娯楽)	茶の花村の玉手箱(教養) はづき(娯楽)	俊ちゃんの人生応援歌(娯楽)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバー5(娯楽) 三味線放浪記(娯楽)	ログ・キャビン(娯楽)	Slow life, Slow music(娯楽)	真夜中の訪問者(娯楽) サイエンスNOW(教養)
5	元気はつらつ歌謡曲(娯楽)					Power Up Morning Saturday(娯楽)	Power Up Morning Sunday(娯楽)
6	モーニングコミュニティ(娯楽275分)(広告25分)(その他300分)					Radio KZOO in Honolulu Hawaiian Breeze(娯楽55分)(その他5分)	昭和浪漫歌謡曲(娯楽55分)(その他5分)
7						茶の花村の玉手箱(娯楽27分)(広告3分) 朝の放送劇(娯楽27分)(広告3分)	おはようサンデー(娯楽20分)(その他27分)(広告3分)
8	とれたてラジオ(報道25分)(教育25分)(教養50分)(娯楽300分)(広告90分)(その他410分)					市長の真剣勝負(広告3分)(その他27分)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバー5(27分)(広告3分)
9						みんなでわいわい(広告3分)(その他27分)	はづき(娯楽19分)(広告3分)(その他5分)
10						頑張るデイ(娯楽57分)(広告3分)	ぐるっと360度(教養38分)(娯楽40分)(広告12分)(その他30分)
11	ラジオ求人情報(広告125分)(その他25分) リメンバー・ミュージック(広告15分)(娯楽135分)					BRAND-NEW-SATURDAY(娯楽54分)(広告6分)	
12	くらっしい〜(報道25分)(教養135分)(娯楽160分)(広告90分)(その他490分)					おでかけステーション(報道5分)(教養24分)(娯楽21分)(広告12分)(その他58分)	チャッピーサンデー(報道5分)(娯楽54分)(広告18分)(その他103分)
13						ハートカウンセリング(娯楽27分)(広告3分)	
14						スペースシャワーレディオ(娯楽27分)(広告3分)	あの日青春グラフィティ(娯楽54分)(広告6分)
15	アフタヌーンパラダイス(娯楽550分)(広告50分)					サタデーサテライト(広告13分)(その他47分)	スーパーステーション(娯楽57分)(広告3分)
16						Jスマイルライブ(教養27分)(娯楽27分)(広告6分)	JP TOP20(娯楽57分)(広告3分)
17	チャッピーアフター5(報道20分)(娯楽160分)(広告48分)(その他252分)				スマイルあつとカフェ(報道5分)(娯楽40分)(広告12分)(その他63分)	サタデースーパーレジェンド(娯楽54分)(広告6分)(その他5分)	7インミュージックアワー(娯楽27分)(広告3分) スマイルさん(娯楽22分)(広告3分)(その他5分)
18						タイムスクランブル(娯楽27分)(広告3分)	べんさんのくるくるサンデー(娯楽27分)(広告3分)
19	Tokyo Live!!(娯楽57分)(広告3分)	エフピーアイ(広告3分)(その他57分)	天然キラリ堂(娯楽57分)(広告3分)	やみなべ問答(娯楽27分)(広告3分) 言いたいホーダイパー横丁(娯楽27分)(広告3分)	小樽からこんぼんは(娯楽57分)(広告3分)	歌の直行便(娯楽30分)(広告27分)(その他3分)	ソング・フォー・トゥモロー(娯楽) 歌謡なう(娯楽27分)(広告3分)
20	ラジオ求人情報(広告125分)(その他25分) ポップス・リフレイン(娯楽)					クロークは使いません(娯楽)	大人のパスポート(娯楽)
21	ログ・キャビン(娯楽)	流星ステーション(娯楽)	市長の真剣勝負(その他) 次郎丸のHotひといき(娯楽)	プラスアワー(娯楽)	ときめき音楽館(娯楽30分) レディオラボ(娯楽30分)	元気が出るラジオ(娯楽27分)(広告3分)	ワッツジャズ?(娯楽)
22	ザ・ナイト(娯楽)					おしやれナイト(娯楽)	つちやリユース'n(娯楽)
23						キャンパスホットウェーブ(娯楽)	ゴーゴージャンブルチャンネル(娯楽)
24	露崎香女ナチュラル・ウーマン(娯楽)	ロッキンスター(娯楽)	カノン Sound of Oasis(娯楽)	#AO(ハッシュタグアオ)(娯楽) Holos Music(娯楽)	メロータッチ(娯楽)	俊ちゃんの人生応援歌(娯楽)	ミッドナイトレディオ(娯楽) スペース オデッセイ(娯楽)
1	スペースオデッセイ(娯楽)					娯楽隊・かたすみ(娯楽)	
2						REMEMBER(娯楽)	
3	ジャズボーカル ターンテーブルの夜(娯楽)					スリジェSTYLE(娯楽)	
小計	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分
合計	168時間00分						

※カッコ内は、放送の目的別種類と放送時間を表します。

※「時」欄の数字は、各時刻の時を示し、何れも毎時00分から59分までを意味します。

イ 放送の目的別種類による放送時間（下半期報告対象：11月）

放送の目的別種類	1週間の放送時間	比率	備考
報道	1時間25分	0.84%	
教育	1時間08分	0.67%	
教養	5時間34分	3.31%	
娯楽	112時間02分	66.69%	音楽の他、映画、落語を含む。
広告	11時間40分	6.94%	
その他	36時間11分	21.54%	生活情報、行政情報、タウン情報といった地域情報全般、又は観光情報を含む。
合計	168時間00分	100.00%	

ウ 他から供給を受ける放送番組の時間帯（下半期報告対象：11月）

A 超短波放送の主音声又はテレビジョン放送の映像に係る放送番組の記載

供給者名	1週間の放送時間	供給に関する協定の有無
(ニュース)	0時間00分	
計	0時間00分	
(ニュース以外の番組)		
(株)ミュージックバード	61時間30分	なし
(株)ユーズミュージック	5時間00分	なし
(株)ジェイクランプ	3時間30分	なし
(株)エフエムむつ	2時間00分	なし
大和ラジオ放送(株)	1時間00分	なし
(株)ラジオななお	1時間00分	なし
調布エフエム放送(株)	30分	なし
沼田エフエム放送(株)	30分	なし
(株)エフエムおびひろ	30分	なし
五郎音楽事務所	30分	なし
計	76時間00分	
合計	76時間00分(45.24%)	