

# 株式会社エフエム茶笛

## 2026年度第1回番組審議会議事録

1. 開催年月日:2026年6月3日(水)17時00分~18時00分

2. 開催場所 :入間ケーブルテレビ株式会社 3階 会議室

### 3. 委員の出席

委員総数 :5名

出席委員数:4名

出席委員 :水村 雅啓(番組審議委員長)、飯島 静江、若月 真理子、大野 勉

放送事業者側出席者:代表取締役社長 荻野 喜美雄

専務取締役 東 たか子

放送局長 宮岡 洋明

技術制作課長 秋山 知広

4. 議 題 :番組の放送内容について

### 5. 議事概要 :

議題に沿って委員より放送聴取の感想・意見・疑問点などを挙げていただき、他の委員と意見を交わす形式にて議事を進行、必要に応じて放送事業者側出席者が説明・回答しながら会を進めました。

尚、添付資料として放送事項別分類の番組統計を、委員へ提出致しました。

### 6. 審議内容 :

**委員長:**それでは、各委員の皆さんからご意見をいただきます。

**委員:**地域のコミュニティ放送の重要性を、最近のラジオを聴いて非常に感じたところでもあります。というのも、まさか今日このような大雨になるとは思いませんでした。防災番組をFMチャッピーさんはとてもよくやっていました。その中で、「全体的なことはテレビや他局を聴いてください。そして地域のことについてはFMチャッピーを、もし他の地域であれば地元のコミュニティ放送を聴いてください。それが一番の情報を取れるところです。」というような話をしていました。まさにこういう時に力を発揮するということをつくづく感じたところです。

**委員:**4月の番組改編の中から、FMチャッピー発信の番組についてお話しします。平日10時から12時まで歌番組が2本続いていましたが、4月の改編で午前と午後に分かれました。以前の放送では少し歌番組が長いと思う時がありましたが、今回分かれたことでより番組の特徴が出て、聴きやすくなったように思っています。また、11時から「昼友ラジオ! JOIN」(月曜日~木曜日、11:00~13:00)が始まりました。今まで夕方方の番組を担当されていたパーソナリティさんになりましたので、少し戸惑いもありましたが、徐々に慣れ、今では楽しく聴いています。

**委員:**午後のひととき、パーソナリティさんが個性を発揮する番組が始まりました。「スクールアップ」(水曜日、16:00~17:00)は、築地なつみさんが担当されています。パーソナリティとしては初めての番組かと思いますが、テンポの良い話し方と進行に好感が持てます。一生懸命さも伝わってきて、どのようなパーソナリティさんになるのかと楽しみにしています。築地なつみさんはどのような方かと思い、FMチャッピーのホー

ムページから生放送パーソナリティのページを拝見しましたが、まだ更新されていませんでした。早めの更新をお願いします。

**委員:** 今回の改編では、FM チャッピー発信の生放送がより充実しているように感じています。生放送では、いざという時にリアルタイムで伝えることができます。今日も、大雨の時に入間市に出された大雨警報を朝の番組で順次伝えていました。生放送ならではの魅力を今後もたくさん伝えてください。

**委員:** 少し前ですが、「T-1 グランプリ in 入間 入間市お茶大使スペシャルトーク」を聴きました。お茶大使に任命された小学生の皆様が出演されましたが、お茶に対する知識が豊富で感心しました。それにもまして、皆さん楽しそうに生き生きと話されているのが印象に残りました。また、大相撲入間場所の開催時には、お相撲さんの日常なども紹介され、より身近に感じられました。

**委員:** 大幅な番組改編があり、新しい番組も多く始まりましたので楽しみに聴いています。新番組の中でも10代をターゲットにした番組、これは初めての試みだと思います。「スクールアップ」(水曜日、16:00~17:00)について先ほども話が出ましたが、パーソナリティの築地なつみさんが担当です。まだ原稿を読むところなども初々しくて、私も「頑張れ！」と思いながら聴いています。とてもハキハキしていて明るいので、これからの成長をとて楽しみにしています。しっかりとチャッピーエリアの情報も伝えていきますので好感が持てました。これからの期待したいと思っています。

**委員:** 前々回からの変更かと思いますが、生放送の時間が短くなっています。短くした理由が「パーソナリティの皆さんに外に出ていただいて、情報を集めてもらう時間にあてるため」とのことでしたが、個人的に聴いていると、それがまだあまり活かされていないように感じました。少し厳しい意見かもしれませんが、そのように感じております。FM チャッピーが開局した頃は、パーソナリティの皆さんが朝早くから車で生放送をした事もありました。そのような活動も、頑張っていたいただきたいと思います。

**委員長:** 今の委員のお話で一番肝心なところだと思いますが、パーソナリティの皆さんの現状について、例えば人員が足りていないのか、あるいは番組の構成上そうなっているのか、局側から現状をお聞かせください

**放送事業者:** パーソナリティの皆さんが外に出る・出ないという問題に関しては、今回の大きな改編の中での一つの目的として「負担軽減」が課題としてありました。そのため、「今まで以上に外に出てください」ということではなく、一つひとつの番組と向き合わせていただいている段階です。今後、外に出られる方に関しては当然出ていくでしょうし、その辺りのバランスは我々も調整していく必要があると、お話を伺って感じました。

**委員:** 番組審議委員にさせていただいて1年が経ちます。普段の生活の中ではなかなかラジオを聴くのが難しいということもあり、私の場合は車に乗った時には必ずFM チャッピーがかかるように設定しており、乗車中は必ず聴いています。番組全体は、非常に完成度が高く、メジャーな局や民放と比べても全く遜色ない、同等以上の素晴らしいラジオ局になったと感じております。具体的に良かった点を挙げますと、まず今日のような台風の時に、市民にとっては非常に心強いツール、拠り所になると感じました。「台風の状態を都度放送する」というお話がありましたが、例えば今日のような台風の日には、「1時から1時5分まで」「2時から2時5分まで」というように時間を決めて、番組の始まりの最初の5分間を台風情報にあてる、といった形でルール化しておいても良いのかと思いました。番組を作る上では難しいこともあるかもしれませんが、FM チャッピーの強みを発揮できる場ですので、台風の日の場合にはそういう対応が取れば良いと感じました。

**放送事業者:**災害が起こり災害対策本部が立ち上がるような規模の災害となった場合、毎時00分から5分、10分という形で情報を出す取り組みは、これまでも実施しております。今回は「警戒レベル」という新しい概念に変わったこともあり、対策本部が立ち上がるかどうかの判断基準もありました。しかし、ご指摘の通り、今後はどのレベルにおいても適切な情報を、皆様が取得しやすい形で発信していく工夫が必要だと感じました。入間市役所とも連携し、速やかに分かりやすいタイミングでの発信を心がけていきたいと思っております。

**委員:**大相撲入間場所について、FMチャッピーを聴いていたら「4月開催の大相撲入間場所のチケットが完売しました。」というPRが何度も流れていました。最新の情報を流すだけでなく、タイムリーに市民の知りたい情報を流すことは重要だと思います。実は私も、ケーブルテレビで買おうと思っていたら全く買えない状況で、丸広百貨店に行って並びましたが、結局諦めたということがありました。それほどすごい人気だったと驚きました。1月場所の最中に販売を開始したり、丸広で階段に並ばせたりと、販売戦略が非常に上手だったと思います。人の心を煽るような見事な展開で、細かい配慮がなされていると感じました。

**委員:**今回の番組改編のポイント、局としての意図について明確にお話しいただけますか？

**放送事業者:** 前回の会議の際にも少しご説明させていただきましたが、今回の大きなポイントは、これまで局舎からやっていた生放送と、サテライトスタジオでやっていた生放送を入れ替えたことです。例えば昨年度までの編成ですと、夕方にサテライトスタジオへお客様がいらっしゃっても、放送をしていないためシャッターが閉まっている状態でした。それが現在は午後3時から5時までの生放送になりましたので、新しいリスナーさんの開拓や、様々な層にアピールできるようになったと思います。また、お昼の生放送に関しても、午前11時から午後1時までに変更しました。入間市役所の中で放送が流れている時間帯も私どもは非常に大事にしており、そういったところもポイントにしながら展開していきたいということで、新しい編成でのチャレンジをさせていただいております。

**委員長:**これで、審議を終了させていただきます。 (以上で議事終了)

#### 7. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申又は改善意見の内容	事業者による対応措置	対応措置の実行年月日
「ホームページの生放送パーソナリティの更新」について	当該ページの更新	2026年6月10日
「台風など災害時の防災情報」について	速やかに分かりやすいタイミングでの発信を心がける	適宜実施

#### 8. 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法及び年月日

本議事録を、下記の日時、方法にて公表・閲覧可能と致します。

- ・6月10日より、弊社ホームページ(URL <http://www.fmchappy.jp>)にて掲載。
- ・6月28日(日)午前7:00~7:27「番組審議会レポート」にてラジオ放送。
- ・書面:自社来客用窓口に据え置き

#### 9. その他の参考事項

放送事項別分類の番組統計を提出し、参照いただきながら会を進めました。

# 放送事項別分類の番組統計

放送事項別分類の番組統計を番組審議機関へ報告し、ホームページ (URL <http://fmchappy.jp/>) にて公表致します。

## ア 放送番組表 (上半期報告対象 5月)

時	月	火	水	木	金	土	日
4	ブラスアワー(娯楽60分)	茶の花村の玉手箱(教養28分)(その他2分) はづき(娯楽22分)(その他8分)	アルバムまるごとオンエア(娯楽60分)	ワッツジャズ?(娯楽60分)	ログ・キャビン(娯楽60分)	Slow life. Slow music(娯楽60分)	Power Up More Nippom(娯楽60分)
5	Morning Stream(娯楽300分)				クラシック バラダイス!(娯楽45分)	目覚ましラジオ(娯楽60分)	みずびとさんと明るいほうへ(教養28分)(その他2分) 朝の放送劇(娯楽28分)(その他2分)
6	モーニングコミュニティ(娯楽520分)(その他80分)					KZOO ALOHA HOTLINE(娯楽59分)(その他1分)	絶対負けない社長の法則(教養59分)(その他1分)
7						茶の花村の玉手箱(教養28分)(その他2分) はづき(娯楽28分)(その他2分)	おはようサンデー(娯楽94分)(その他6分)
8	とれたてラジオ(報道25分)(教養50分)(娯楽220分)(その他305分)					お茶っ子ラジオ(その他30分)	小倉・IMALUの〇〇玉手箱(その他20分)
9						みんなでわいわい(教育28分)(その他2分)	長めにモノ申し隊(その他60分)
10	アルバムまるごとオンエア(娯楽224分)(その他16分)				入間市市民ひろば(その他30分)	サタデーミュージックセレクション(娯楽28分)(その他2分)	グッとモニ(娯楽55分)(その他9分)
11	星友ラジオJOIN(教養90分)(娯楽120分)(その他270分)				アルバムまるごとオンエア(娯楽56分)(その他4分)	スマイルさん(娯楽28分)(その他2分)	建築へのトビラ(教養58分)(その他2分)
12					まちなタ・ジュークボックス(娯楽18分)(その他42分)	ラジオにチェックイン(娯楽28分)(その他2分)	ロコラバ(その他60分)
13	めぐり愛見聞録(娯楽28分)(その他2分)	あなたのStyleRadio(娯楽10分)(その他20分)	星になるまで(娯楽28分)(その他2分)	おしゃれフリーク(娯楽28分)(その他2分)	ソング・フォー・トゥモロー(娯楽28分)(その他2分)	カラオレの時間(その他30分)	日曜サテLIVE(娯楽107分)(その他13分)
14	リメンバー・ミュージック(娯楽224分)(その他16分)	ふだんのくらしのしあわせ(その他30分)	ザ・ビートルズ・ラバー・ナンバー5(娯楽28分)(その他2分)	スペースシャワーレディオ(娯楽28分)(その他2分)	お茶っ子ラジオ(その他30分)(その他2分)	めぐり愛見聞録(娯楽28分)(その他2分)	
15	ひだまりヘルツ(娯楽60分)(その他60分)	発見! 三つ星シティ(娯楽60分)(その他60分)	週間メディア通信(娯楽58分)(その他2分)	アドリブジャーニー(娯楽30分)(その他30分)	週間まちかどアスリート(娯楽112分)(その他8分)	サタデーサテライト(教育25分)(その他35分)	入間市市民ひろば(その他30分) 勝手に「オールスターズ」(娯楽28分)(その他2分)
16			スクールアップ(娯楽30分)(その他30分)			サタデースーパーレジェンド(娯楽84分)(その他6分)	JP TOP20(娯楽112分)(その他8分)
17	リメンバー・ミュージック(娯楽280分)(その他20分)					防災スイッチON(教養25分)(その他5分)	
18	やみなべ問答(娯楽28分)(その他2分)	PROTO(教養58分)(その他2分)	デジタル建設ジャーナル(教養58分)(その他2分)	スター名曲選(娯楽56)(その他4分)	みんな表現者(娯楽8分)(その他22分)	タイムスクランブル(娯楽15分)(その他15分)	プレミアムG(娯楽56分)(その他4分)
19	Inclusive Monday(娯楽116分)(その他4分)	ガウラジ(娯楽114分)(その他6分)	スパイス オブ キラリ(娯楽58分)(その他2分)	やみなべ問答(娯楽28分)(その他2分)	DJ Nobby's Tokyo LIVE(娯楽56分)(その他4分)	BOSSA MANIA(娯楽58分)(その他2分)	みんなのサンデー訪友(その他60分)
20			ユニメカルラジオ(娯楽58分)(その他2分)	週刊Nobbyタイムズ(教養58分)(その他2分)	お台場レインボーステーション(娯楽58分)(その他2分)	サウンドマリナー(娯楽58分)(その他2分)	大人のパスポート(娯楽60分)
21	ログ・キャビン(娯楽58分)(その他2分)	おしゃれナイト(娯楽28分)(その他2分)	お茶っ子ラジオ(その他30分)	ブラスアワー(娯楽58分)(その他2分)	ICFCほそチャンネル(娯楽28分)(その他2分)	あなたのStyleRadio(娯楽10分)(その他20分)	ワッツジャズ?(娯楽60分)
22	TIME TRACK(娯楽240分)	レディオラボ(娯楽28分)(その他2分)	Happy-mondayエンタメアワー(娯楽28分)(その他2分)		FROMさんごーはち!(娯楽28分)(その他2分)	SATURDAY NIGHTレディオ(娯楽30分)	
23	Sound Grace(娯楽240分)				レディオスターオーデション(娯楽60分)	TABARU Love Emotion(娯楽60分)	つちやリュースバー(娯楽60分)
24	聞きませず〜武道館への道〜(娯楽30分)	ロッキンスター(娯楽60分)	コウセイラジオ(娯楽20分)(その他40分)	マチノタネ(その他60分)	#ザロボ(教養58分)(その他2分)	キャンパスホットウェーブ(娯楽60分)	ゴーゴージャンブルチャンネル(娯楽60分)
1	バラエティゾーン(娯楽960分)	わんわんレディオ(娯楽30分)			リハラジオ(娯楽60分)	キャンパズ・レディオ@LaDonna(娯楽30分)	あかねサステナブル(娯楽60分)
2						wsciiのLIVELIVELIVE(娯楽30分)	
3	JAZZ VOCALの夜(娯楽240分)				週間メディア通信(娯楽60分)		
小計	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分	24時間00分

※カッコ内は、放送の目的別種類と放送時間を表します。

※「時」欄の数字は、各時刻の時を示し、何れも毎時00分から59分までを意味します。

イ 放送の目的別種類による放送時間（上半期報告対象：5月）

放送の目的別種類	1週間の放送時間	比 率	備 考
報 道	25分	0.25%	
教 育	53分	0.53%	
教 養	10時間01分	5.96%	
娯 楽	125時間25分	74.65%	音楽の他、映画、落語を含む。
その他	31時間16分	18.61%	生活情報、行政情報、タウン情報といった地域情報全般、又は観光情報を含む。
・通信販売番組	2時間13分	1.32%	
・その他	29時間03分	17.29%	
合 計	168時間00分	100.00%	

ウ 他から供給を受ける放送番組の時間帯（上半期報告対象：5月）

A 超短波放送の主音声又はテレビジョン放送の映像に係る放送番組の記載

供給者名	1週間の放送時間（他から供給を受ける放送番組）	供給に関する協定等の有無
（ニュース） 放送事業者 該当なし	0時間 00分（0分） 0%	なし
その他の者 該当なし	0時間 00分（0分） 0%	なし
計（①）	0時間 00分（0分） 0%	
（ニュース以外の番組） 放送事業者 （株）ミュージックバード	98時間 00分（5880分） 58.3%	あり
（株）小江戸FM	1時間 00分（60分） 0.6%	なし
大和ラジオ放送（株）	1時間 00分（60分） 0.6%	なし
調布エフエム放送（株）	1時間 00分（60分） 0.6%	なし
沼田エフエム放送（株）	0時間 30分（30分） 0.3%	なし
（株）エフエムおびひろ	0時間 30分（30分） 0.3%	なし
小計	102時間 00分（6120分） 60.7%	
その他の者 （株）ジェイクランプ	2時間 30分（150分） 1.5%	なし
（株）オフィスルイ	1時間 00分（60分） 0.6%	あり
小計	3時間 30分（210分） 2.1%	
計（②）	105時間 30分（6330分） 62.8%	
合計（①+②=③）	他社の放送番組 105時間 30分（6330分） 62.8%	
備考	自社の放送番組 62時間 30分（3750分） 37.2%	