

株式会社エフエム茶笛

2026 年度第 2 回番組審議会議事録

1. 開催年月日:2026 年 7 月 1 日(水)17 時 00 分～18 時 00 分

2. 開催場所 :株式会社エフエム茶笛 2 階 会議室

3. 委員の出席

委員総数 :5 名

出席委員数:5 名

出席委員 :水村 雅啓(番組審議委員長)、飯島 静江、黒川 進、若月 真理子、大野 勉

放送事業者側出席者:代表取締役社長 荻野 喜美雄
取締役 東 たか子
取締役放送局長 宮岡 洋明
技術制作課長 秋山 知広

4. 議 題 :番組の放送内容について

5. 議事概要 :

議題に沿って委員より放送聴取の感想・意見・疑問点などを挙げていただき、他の委員と意見を交わす形式にて議事を進行、必要に応じて放送事業者側出席者が説明・回答しながら会を進めました。

尚、添付資料として放送事項別分類の番組統計を、委員へ提出致しました。

6. 審議内容 :

委員長:それでは、各委員の皆さんからご意見をいただきます。

委員:長く続いている番組、その中でも「週刊まちかどアスリート」(金曜日、15:00～17:00)、「イオンスタイル入間 サタデーサテライト」(土曜日、15:00～16:00)、「日曜サテ LIVE !」(日曜日、13:00～15:00)などをよく聴いています。それぞれの番組が私たちの生活や地域に密着した情報をたくさん配信しています。ターゲットを絞り、ゲストの方々が多彩な構成になっていて、これらの番組は長くいつまでも続いてほしいと思って楽しく聴いています。

委員:防災関連についてですが、三井不動産と入間市が地域防災協定を締結した時の放送を聴きました。私は三井不動産が所有する施設の近くに住んでいますが、その施設の壁面に『いるティー』のイラストが描かれ、「ようこそ、入間市へ」の文字も見られます。なぜだろうと不思議に思っていたのですが、この放送を聴いて合点がいきました。災害時にはさまざまな面で活用されることを知り、安心材料がまた一つ増えました。多くの方に知っていただきたいです。

委員:興味が湧くような楽しいコーナーも増えまして、例えば「ランチ何食べた?」というコーナーがあります。私は食べることが好きなので、そういった話からヒントを得たり、美味しいお店の紹介があったりしたら、とても楽しいと思って聴いています。

委員:図書館の方が本を紹介されるコーナー、「本のある生活」は、自分ではなかなか読まない分野でも、「こんな本があるならちょっと手に取ってみようかな」という気持ちになります。また、映画評論家の山口さんのお話は、世代が私とあまり変わらないようで、少し古い映画の話が出ると共感しながら楽しんでます。

委員:「入間市市民ひろば」(金曜日、10:00～10:30・日曜日、15:00～15:30)については、入間市内の人やイベントの情報が入っており、非常に聴きやすく面白い構成になっていると思います。

委員:帯番組についてですが、パーソナリティさんによって番組の内容が違うという印象があります。中には、少し物足りなさを感じる番組もあります。おそらく、チャッピーエリアの情報が少ないのではないのでしょうか。プライベートのお話も良いのですが、私としてはチャッピーエリアの情報は FM チャッピーから得ているので、その辺りをもう少し充実させていただけたらと思いました

放送事業者:チャッピーエリアの情報に偏りがあるというご意見に関しては、今後の改善点として受け止め、パーソナリティにも改めて働きかけたいと思います。

委員:交通情報については、国道 16 号や県内の幹線道路の渋滞状況を毎日聴いています。車に乗っているので渋滞情報は重要ですが、入間市だけでなく所沢や狭山、また「狭山市水野・本町辺りがなぜ混んでいるのか」といったローカルな情報が入ってくるので、非常に助かっています。

委員:「週刊まちかどアスリート」(金曜日、15:00～17:00)について、身近なスポーツを紹介する番組ですが、埼玉西武ライオンズのニュースが多くなりがちなところを、野球だけでなく、サッカーやモトクロス、スケートボード、ラグビーの釜石の話題など、メジャーなスポーツ以外にも様々なスポーツを取り上げているのが非常に良いと思います。また、インタビューも情報を多く引き出しており、質の高いインタビューができていたと感じました。

委員:日曜日の午後 8 時から「大人のパスポート」という番組が放送されていますが、普段日曜日の午後 8 時台は大河ドラマを見ており、ラジオを聴くことはなかったのですが、たまたま選挙の開票立ち会いに行かなければならず、車の中で聴く機会がありました。MC お二人の緻密なトークが非常に印象的で、面白いと感じました。30 分間だけでしたが、普段の自分の生活パターンにはない時間帯に聴くことができ、改めて良いものは良いと感じました。

委員:スポンサーについてですが、予想以上にスポンサーが多く、宣伝の時間もしっかりあって、きちんと営業されていると感じました。ただ少し気になったのが、「薬用なた豆すっきり柿渋歯磨き」の宣伝です。私だけかもしれませんが、非常に耳に当たることが多く、回数も多く感じます。どのような放送形態になっているのか、少しご説明いただければありがたいです。

放送事業者:「薬用なた豆すっきり柿渋歯磨き」の宣伝についてですが、私どもがネット受けしている「ミュージックバード」の制作番組内で流れているものです。配信する番組と番組の間に、ミュージックバード側で差し込んでいるようです。ご意見として「少し流しすぎているかもしれない」ということは承知いたしました。

委員:番組の中身についてですが、若い人向けになっているような印象を受けました。その点はいかがでしょうか？

放送事業者: 現在、若者のラジオ離れが進んでいます。ご自宅にラジオ受信機がないことも当たり前になり、小学生から大学生までの若い世代がラジオに触れないまま育ってしまっています。そこをなんとか我々としてもアプローチをかけたいという強い思いがありました。また、今までお聴きいただいているリスナーさんに対しても、「この時間は若者が聴いている時間帯」ということを分かりやすく提示したかったという意図もあります。

委員長:これで、審議を終了させていただきます。

(以上で議事終了)

7. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申又は改善意見の内容	事業者による対応措置	対応措置の実行年月日
「チャッピーエリアの情報に偏りがある」について	改めてパーソナリティへ周知	2026 年 7 月 8 日

8. 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法及び年月日

本議事録を、下記の日時、方法にて公表・閲覧可能と致します。

- ・7 月 8 日より、弊社ホームページ(URL <http://www.fmchappy.jp>)にて掲載。
- ・7 月 26 日(日)午前 7:00～7:27「番組審議会レポート」にてラジオ放送。
- ・書面:自社来客用窓口に据え置き

9. その他の参考事項

特になし。

以上